



ELPIDA
spa & talasso



Брендбук - это свод законов. Всем известно, что любая профессиональная деятельность должна быть регламентирована, подчиняться определенным правилам. Тоже касается и бренда. Ведь брендбук - это и есть самый настоящий справочник, свод законов, касающихся той области человеческой деятельности, которая называется брендинг.

Брендбук дает ответ на любой вопрос. Можно ли трансформировать фирменный знак / логотип? Как правильно размещать логотип в печатных изданиях и на сувенирной продукции? Как должны выглядеть точки продаж и как должны быть одеты сотрудники? Читая брендбук - неизменно яркий и одновременно лаконичный, - можно погрузиться в удивительный мир рекламы и узнать много интересного о том, как же происходит процесс создания рекламного образа и закрепления его в сознании потенциального потребителя.

СОДЕРЖАНИЕ

1

БРЕНД ELPIDA

- 1.01 Целевая аудитория
- 1.02 Ценности бренда
- 1.03 Креативная концепция

2

КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

- 2.01 Фирменные цвета
- 2.02 Типографика
- 2.03 Правила использования логотипа

3

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 3.01 Визитные карточки
- 3.02 Конверты
- 3.03 Фирменные бланки
- 3.04 Пресс-папки
- 3.05 Бейджи сотрудников

4

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 4.01 CD-диск и CD-конверт
- 4.02 Ежедневник и ручка
- 4.03 Подарочный набор соли

5

ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ SPA

- 5.01 Пример оформления spa-косметки: скрабы, тоники, гели и т.д.
- 5.02 Пример личных гигиенических вещей для клиента : халаты, тапочки, мыло

6

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 6.01 пример рекламного модуля в СМИ
- 6.02 Пример билборда

1

БРЕНД ELPIDA

1.01 Целевая аудитория

1.02 Ценности бренда

1.03 Креативная концепция

1.01 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ SPA&TALASSO
ЦЕНРА ELPIDA :

Материально обеспечена, образована,
уверена в своем будущем. Ориентирована
на западные ценности и стиль жизни,
готова платить больше, если понимает, за что.

- ▶ Мужчины и женщины 25-45 лет с доходом свыше \$700 на члена семьи
- ▶ Ориентированы на европейские ценности и стиль жизни
- ▶ Обладают большим количеством интересов и ценят свое время
- ▶ Готовы заплатить чуть больше за качество и комфорт

ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ

Время
Удобство и комфорт
Историческая атмосфера
Статус, престиж
Качество услуг

1.02 ЦЕННОСТИ БРЕНДА



► ДОВЕРИЕ

Elpida spa & talasso — один из самых известных SPA центров, заслужившая доверие гостей из разных точек мира. К Вашим услугам всё для успешной релаксации и отличного отдыха: всевозможные массажи, души, обертывания, бассейны с морской водой, джакузи, приятная греческая расслабляющая музыка, запахи, бесплатный Wi-Fi. Elpida spa & talasso удобно расположена в самом центре Москвы на Кутузовской улице.

► КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Профессионалы самого высокого качества
Используемая косметика только люкс-качества
Индивидуальный подход к каждому клиенту
Атмосфера профессионализма и лояльности
Обслуживание 24 часа в сутки

► ЛИДЕРСТВО

По оценкам экспертного сообщества SPA индустрии в Москве Elpida spa & talasso — является одним из лидеров московского рынка spa-услуг.
Elpida spa & talasso — самый известный бренд luxury spa-услуг в Москве
Elpida spa & talasso — единственный spa-салон, действительно предоставляющий весь спектр услуг греческого spa.

1.03 КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ БОГИНЕЙ !

МНОГИЕ ИЗ ВАС МОГУТ ЗАДАТЬ СЕБЕ ВОПРОС:

Почему был выбран именно такой слоган для рекламной кампании?
Уверены, что многие из вас интуитивно знают ответ на этот вопрос.
Случайно ли вы выбрали гостиницу Elpida spa & talasso ?

Скорее всего нет. Это был ваш осознанный выбор.

Когда клиенты выбирают именно нас среди многих серьезных конкурентов — случайно ли это? Нет.

Случайно ли, что именно Elpida spa & talasso — самый известный бренд люксовых услуг spa-салонов?

И разве случайно, что уже многие годы Elpida spa & talasso является обладателем самых престижных премий в spf-индустрии? Нет.

Все это — не случайно.

Не случайно также и ожидания клиентов от гостиницы Elpida spa & talasso. Клиенты ждут от нас не только отличного сервиса, комфорта, профессионалов высшего качества, индивидуальной программы, что может обеспечить любая гостиница данного уровня, но и особой атмосферы Греции, морского воздуха, возможности ощутить себя на берегу моря, почувствовать запах Эгейского моря, ощущать звуки приливов и получить массу приятных ощущений, почувствовать себя обновленным! Таким образом клиент получает возможность без утомительных сборов вещей, перелетов очутиться в Греции и отдохнуть!

2

БРЕНД ELPIDA

2.01 Фирменные цвета

2.02 Типографика

2.03 Правила использования логотипа

2.01 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

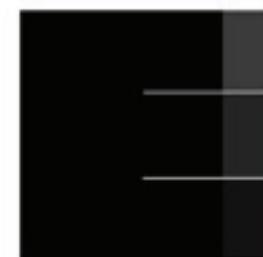
ЦВЕТ ЛОГОТИПА



PANTONE 7461 C
CMYK C77 M25 Y3 K0
RGB R13 G152 B208



PANTONE 3035 EC 1
CMYK C90 M45 Y43 K15
RGB R0 G45 B64



PANTONE BLACK 100%
CMYK C0 M0 Y0 K100
RGB R0 G0 B0



PANTONE White
CMYK C0 M0 Y0 K0
RGB R255 G255 B255

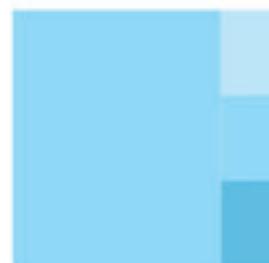
► Охватывает использование всех видов рекламной деятельности компании. Используются Плоскочастотные и триадные цвета. При печати на различных видах носителей допустимо изменение цвета в диапазоне до 3 единиц оттенков.

2.01 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ЭТИ ЖЕ ЦВЕТА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РАЗДЕЛЕНИЯ КОСМЕТИКИ ПО КАТЕГОРИЯМ:

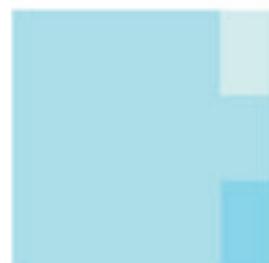
линия для увядающей кожи, линия для мужчин, линия для молодой кожи, линия с морскими водорослями, линия для чувствительной кожи, линия талассо, и т.д.

► Линия талассо.



PANTONE 2905 C
CMYK C39 M0 Y0 K0
RGB R145 G217 B248

► Линия для увядающей кожи.



PANTONE 635 C
CMYK C32 M0 Y8 K0
RGB R168 G222 B232

► Линия с морской солью.



PANTONE 3035 EC 1
CMYK C90 M45 Y43 K15
RGB R0 G45 B64

2.01 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

► Линия для молодой кожи.



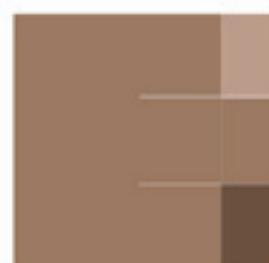
Pastel 9603 U
CMYK C19 M15 Y31 K0
RGB R208 G203 B178

► Линия для чувствительной кожи.



PANTONE Black 0961 U
CMYK C41 M34 Y35 K0
RGB R158 G157 B156

► Линия для мужчин.



PANTONE 479 C
CMYK C36 M50 Y62 K11
RGB R155 G120 B97

► Линия с морскими водорослями.



PANTONE 7482 C
CMYK C84 M26 Y73 K11
RGB R31 G132 B99

2.01 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА



► Вспомогательная палитра используется для тиснения серебром сувенирной продукции. Это позволяет рекламным продуктам выглядеть красиво и престижно.

2.02 ТИПОГРАФИКА

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CANDARA

► Шрифт, являющийся элементом логотипа. Используется только с ним.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CALIBRI

► Шрифт, являющийся элементом логотипа. Может быть использован в полиграфии в качестве буквицы или заголовков.

АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
АБСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DS GREECE

► Шрифт для заголовков и буквиц

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ROMIC

► Основной текст набора. Может быть использован в полиграфии, продуктовой и документации.

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

AVANT GARDE

► Вспомогательный шрифт, использующийся для заметок

2.03 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП

ПЕРЕД ВАМИ ЛОГОТИП ELPIDA spa & talasso.

Он состоит из двух частей: уникального графического написания, выдержанного в греческом стиле и знака, с одной стороны отражающий мир греции и греческих скульптур, с другой намекае на морскую стихию благодаря изгибам волн - волос. Вместе они образуют новую отличительную символику компании.



именно таким, чтобы обеспечить наибольшую узнаваемость и уникальность его изображения.

Как показано на примере, обе части логотипа «ELPIDA» всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

Всегда используйте только утвержденный шаблон логотипа и не пытайтесь создавать свой собственный. Нельзя использовать знак отдельно от уникального графического написания.

РАСПОЛОЖЕНИЕ, СВОБОДНОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Между знаком и уникальным графическим написанием существует четкая взаимосвязь. Символ «x» выбран, как стандартная единица измерения для определения расположения графического написания относительно знака.

Свободное поле вокруг логотипа «Elpida» обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя. Как показано ниже, размер свободного поля (оранжевая рамка) соответствует «4x».



2.03 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивость восприятия бренда. Ниже приведены наиболее распространенные ошибки.



2. Не растягивайте и не искажайте логотип.



1. Не нарушайте пропорции между графическим написанием и знаком логотипа.



3. Использование произвольных отступов от логотипа



5. Использование логотипа цветов, отличных от фирменных.



6. Не меняйте утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой.



7. Никогда не вносите изменения в знак или графическое написание логотипа.



4. Никогда не размещайте логотип на сложном фоне.

3

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

3.01 Визитные карточки

3.02 Конверты

3.03 Фирменные бланки

3.04 Пресс-папки

3.05 Бейджи сотрудников

3.01 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ



► ВИЗИТКИ 90X40 ММ

Бумага: Constellation #63033, 280 гр/м2

Варианты визиток:

- 2. Визитка двухсторонняя с использованием CMYK C0 M0 Y0 K100. Шрифт: AvantGarde
- 1. Визитка односторонняя с использованием Pantone 877C Pantone 3035 EC1. Шрифт: AvantGarde

ВНИМАНИЕ!
Недопустим вариант печати визитки с разными языками на сторонах.

3.02 КОНВЕРТЫ

КОНВЕРТ EURO 210X110

Бумага: uncoated mate 80 гр/м2

Печать: CMYK C0 M0 Y0 K100

Шрифт: Vetren (8pt и 10 pt)

Внутренняя сторона - паттерн 1 из приложения на диске



3.02 КОНВЕРТЫ

КОНВЕРТ С4 229X324

Бумага: uncoated mate 80 гр/м2

Печать: CMYK C0 M0 Y0 K100

Шрифт : Vetren (12pt и 14 pt)

Внутренняя сторона - паттерн 1 из приложения на диске

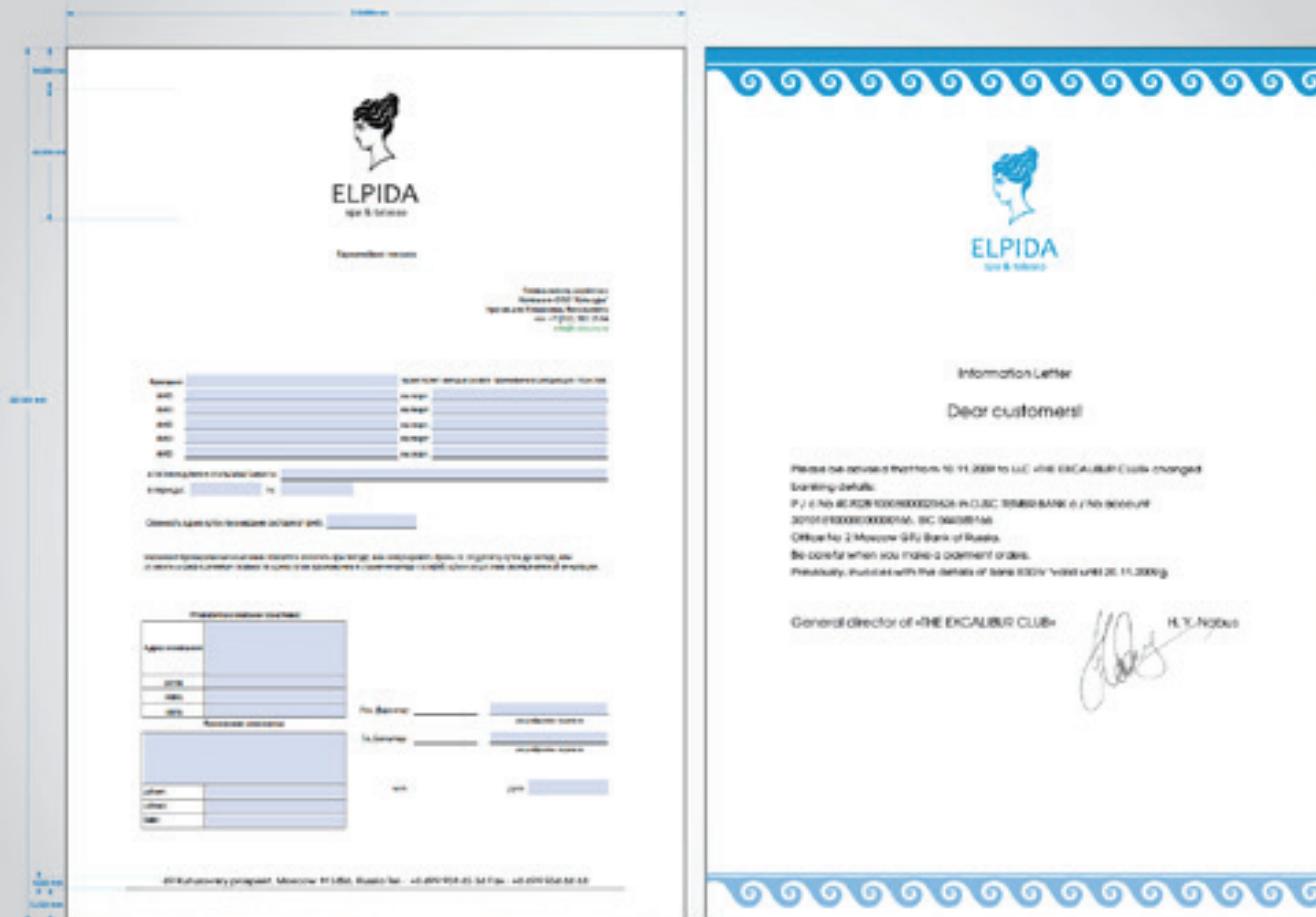


3.03 ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

ДВА ВАРИАНТА БЛАНКА

1. Вариант бланка для факса
Бумага: uncoated mate 80 гр/м2
Печать: CMYK C0 M0 Y0 K100
PANTONE 100% BLACK
Шрифт: AvantGardeCTT (9 pt)
Заполнение фирменного бланка
желателен шрифтом AvantGarde
не более 12 pt

2. Вариант бланка полиграфический
Бумага: uncoated mate 80 гр/м2
Печать: CMYK C77 M25 Y3 K0
PANTONE 7461 C
CMYK C0 M0 Y0 K100
PANTONE 100% BLACK
Шрифт: AvantGardeCTT (9 pt)
Заполнение фирменного бланка
желателен шрифтом AvantGarde
не более 12 pt



3.04 ПРЕСС-ПАПКИ

ПАПКА 220X310 ММ

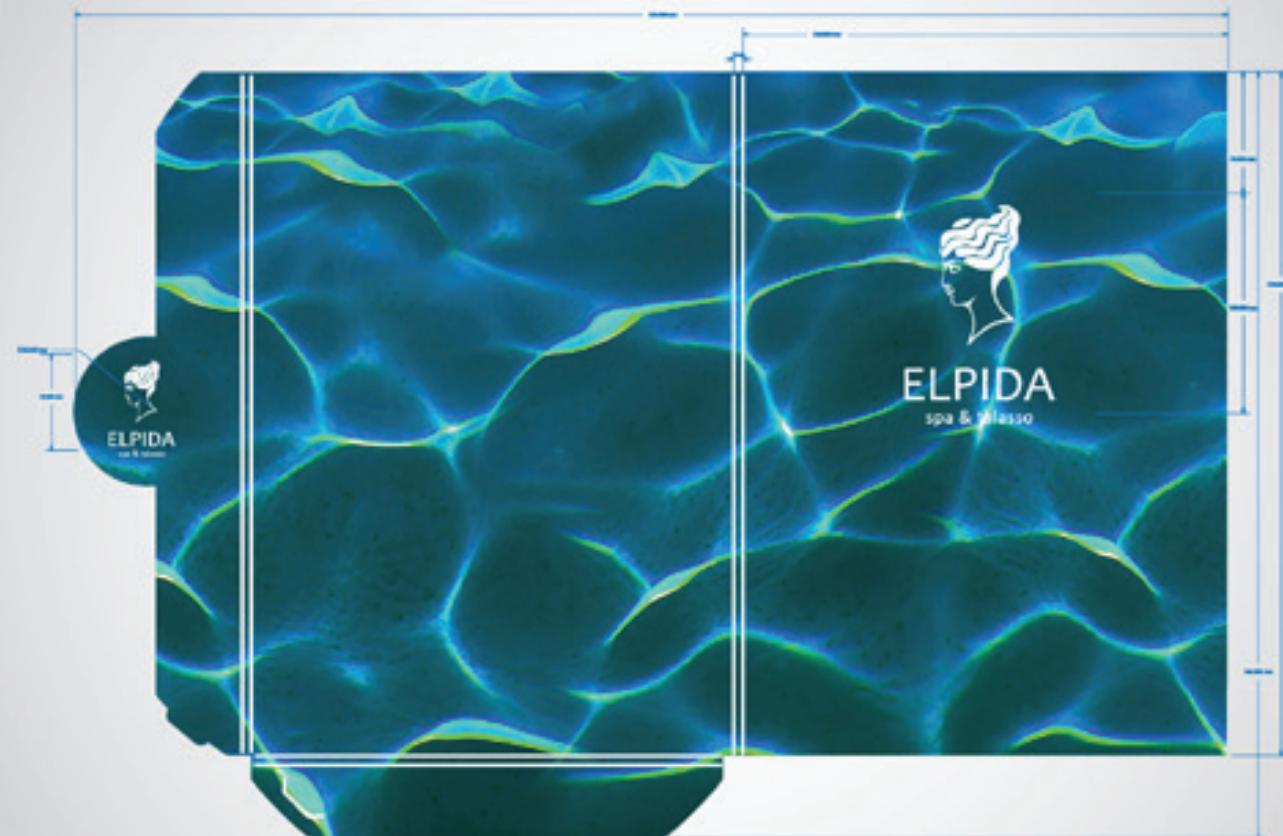
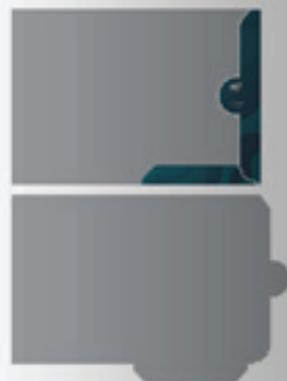
Папка А4 (лицевая сторона)

Бумага: coated mate 300 гр/м2,

Печать: офсет 2+2 (PANTONE 3035 EC1,
PANTONE 877C)

Шрифт : Vetren (12pt и 14 pt)

Внутренняя сторона - паттерн 1
из приложения на диске



3.05 БЕЙДЖИ СОТРУДНИКОВ

БЕЙДЖ 86X54

Бейджи сотрудника

ФИО: гарнитура AvantGardeGothic, кегль 16 pt

Должность: гарнитура AvantGardeGothic, кегль 6pt

Красочность: 1. Pantone 3035 EC1
2. Pantone Black 100%
3. Pantone 3035 EC1, Pantone 877 C



4

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

4.01 сувенирный CD-диск

и CD-конверт

4.02 Ежедневник и ручка

4.03 Набор соли подарочный



4.02 ЕЖЕДНЕВНИК И РУЧКА

ПОДАРОЧНЫЕ ЕЖЕДНЕВНИК И РУЧКА С
ЛОГОТИПОМ

Внутренняя часть

Красочность: Pantone Black 100%

Обложка

Красочность: Pantone 3035 EC1, Pantone 877 C,

СМУК C255 M255 Y255 K255



4.03 НАБОР СОЛИ ПОДАРОЧНЫЙ

Красочность: Pantone Black 80%

Гарнитура AvantGarde кегль 6, 8, 9 pt



5

ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ SPA

5.01 Пример оформления spa-косметки: скрабы, тоники, гели и т.д.

5.02 Пример личных гигиенических вещей для клиента : халаты, тапочки, мыло



5.01 ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ SPA-КОСМЕТИКИ

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ SPA-КОСМЕТИКИ: СКРАБЫ, ТОНИКИ, ГЕЛИ И Т.Д.

Цвета упаковок строго регламентированы: каждый цвет обозначает принадлежность к определенной коллекции (мужской, для молодой кожи и т.п.)

Гарнитура AvantGarde кегль 9 pt
Красочность: Pantone 877 C

► Линия с морскими водорослями.



► Линия для мужчин.



5.02 ХАЛАТЫ, ТАПОЧКИ, МЫЛО

Красочность: Pantone Pantone 877 C



6

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

6.01 Пример рекламного модуля в СМИ

6.03 Пример fly-card

6.03 Пример билборда

6.01 РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ В СМИ

Гарнитура AvantGarde кегль 10 pt



6.02 FLY-CARD

Гарнитура DS BroadBrush,
кегель 20 pt
Красочность: Pantone Black
100%
конверт
Гарнитура AvantGarde кегль
9 pt
Красочность: Pantone 3035
EC1, Pantone 877 C, CMYK
C255 M255 Y255 K255



6.03 БИЛБОРД

Гарнитура AvantGarde кегль 10 pt

