

# Руководство по оформлению офисов продаж



**РОСТРА**  
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ



# Введение

Данное руководство призвано обеспечить единообразное решение интерьеров и внешней рекламы всех филиалов компании и способствовать наиболее эффективному визуальному позиционированию бренда «Ростра».

Упоминаемые ниже красный, серый и белый цвета, используемые в оформлении экстерьеров и интерьеров, являются фирменными цветами компании и должны строго соответствовать цветам, указанным на следующем развороте.

Образец красного цвета  
CMYK: 0, 100, 100, 0  
Pantone: 1788C

Образец серого цвета  
CMYK: 0, 0, 0, 80  
Pantone: 425C

# Экстерьер

## Общий вид экстерьера



Наружное оформление офисов продаж должно быть достаточно активным для привлечения внимания в городской среде. Поэтому из корпоративных цветов выбран красный как самый активный. С помощью него создаются необходимые визуальные акценты.

Экстерьер офисов легко различим в городской среде.

## Оформление входа. Дверь



### Материал

Закаленное стекло

На двери изнутри крепится табличка открыто/закрыто.

**ОТКРЫТО**

**ЗАКРЫТО**

### Размер

40x10 см

### Материал

Красная и белая виниловые пленки

### Шрифт

HeliosCondBlack, 220pt  
Надпись расположена в центре



## Оформление входа. Витрины и откосы



### Витрины

В витринах следует размещать лайтбоксы с рекламными материалами. Высота лайтбокса не должна превышать половины высоты окна.

### Откосы

Откосы в дверных и оконных проемах окрашиваются в красный цвет.

Если здание имеет историческую ценность, окрашиваются только внутренние откосы со стороны помещения.

Откосы не окрашиваются, если облицовка фасада не допускает покраски (например, керамогранитом или камнем).

## Фасадная вывеска



**РОСТРА**  
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

---

**Филиал в Краснодаре**

---

Часы работы:

**Понедельник—пятница**  
с 9:00 до 22:00

**Суббота, воскресенье —**  
**ВЫХОДНОЙ**

---

350000, Краснодар, ул. Чапаева, д. 94  
Тел.: (861) 259-55-36; тел./факс: (861) 251-66-66  
[www.sk-rostra.ru](http://www.sk-rostra.ru)

### Формат

45x60 см

Красное поле вывески образует квадрат.

### Материалы

Плотный пенокартон, виниловая плёнка, ламинат

### Название филиала

Helios bold, 54 пт

### Дни недели

Helios bold, 54 пт

### Время

Helios normal, 54 пт

### Реквизиты

Helios normal, 27 пт

### Расположение

Вывеска располагается справа от двери на расстоянии от 15 до 30 см.

Высота верхнего края вывески ~180 см.



**РОСТРА**  
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

---

**Филиал в Краснодаре**

---

Часы работы:

**Понедельник—пятница**  
с 9:00 до 22:00

**Суббота, воскресенье —**  
**ВЫХОДНОЙ**

---

350000, Краснодар, ул. Чапаева, д. 94  
Тел.: (861) 259-55-36; тел./факс: (861) 251-66-66  
[www.sk-rostra.ru](http://www.sk-rostra.ru)

Возможен вариант на светло-серой металлической основе.

Логотип в данном случае делается объёмным (графическое написание из тёмного металлизированного материала, эмблема имеет красное лаковое покрытие).

## Декоративный элемент



**Размер**  
45x45 см

**Материалы**  
Белый прозрачный пластик,  
красная плёнка

**Подсветка**  
Белый галогеновый свет

Слева от двери располагается декоративный элемент в виде эмблемы логотипа. Расстояние от двери составляет от 15 до 30 см.

Данный элемент, а также вывеска с режимом работы располагаются на одном уровне по верхнему краю на высоте ~180 см от земли.

Использование декоративного элемента в оформлении экстерьера является не обязательным.

# Вывески

## Материал для изготовления вывесок

Необходимо использовать только световые короба (лайтбоксы) с плоской поверхностью (буквы не выступают).

Лицевые панели, боковые стенки и внешний каркас должны быть изготовлены единообразно, с применением одних и тех же материалов, согласно кат-гайду.

Изображение наносится на лицевую часть короба с помощью аппликации из виниловой пленки. Подсветка идет по всей длине вывески.

## Размещение

Вывески располагаются на свободном поле фасада и не должны монтироваться на элементы декора фасада как то: наличники, замковые камни, карнизы и т.д.

В зданиях с витражными фасадами рекламные носители располагаются в отведенных для этого местах и выполняются в соответствии с правилами.

## Рекламные вывески

Реклама на крыше здания, на брандмауэре, на щитах и т.д. не должна дублировать вывески. Для рекламы должны разрабатываться отдельные макеты.

В рекламных целях применяются растяжки. Кроме логотипа компании они должны содержать какое-то рекламное предложение.

Растяжки располагаются только на брандмауэрах. Использовать растяжки в качестве материала для вывески можно исключительно во время ремонта офиса.

Все основные вывески имеют красный фон, использование дополнительных цветовых комбинаций, представленных в бренд-буке, возможно только в отдельных случаях и после согласования.

В качестве рекламных носителей, размещаемых на улице, могут использоваться лайтбоксы, изготовленные в соответствии с гайд-лайном.

## Вертикальная вывеска



### Размер (ШхГхВ)

Минимум 500x125x1450 мм

### Материалы

Белый прозрачный пластик,  
красная плёнка

### Подсветка

Белый галогеновый свет

### Крепление

Кронштейны

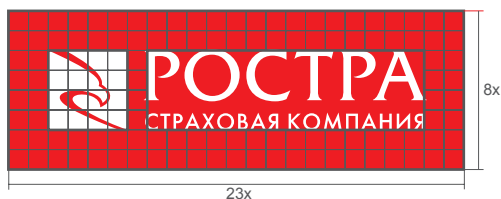
Вертикальная световая рекламная конструкция оформляется по правилам вертикального размещения логотипа с минимальным свободным полем.

Ширина конструкции равна половине квадрата эмблемы (минимальному свободному полю).

# Горизонтальная вывеска. Правила размещения

## Размеры и расположение

1. Сетка вывески основывается на величине  $x$ , которая рассчитывается как  $1/8$  высоты вывески.
2. Отношение ширины вывески к ее высоте не должно быть меньше, чем  $23/8$ . Рекомендуемая минимальная высота вывески — 50 см.



3. При ширине вывески не большей 43x логотип располагается по центру вывески.



4. При ширине вывески большей 43x логотип располагается у левого края вывески.



Горизонтальная вывеска не размещается

5. Над дверью.
6. Над одним окном, если его ширина меньше 145 см.

В этих случаях используется вертикальная вывеска.

# Горизонтальная вывеска. Правила размещения

Вывеска размещается

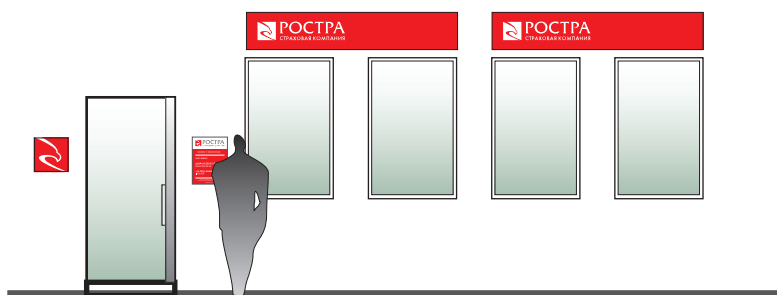
7. Над одним окном, если его ширина не меньше 145 см.



8. Над двумя соседними окнами.



9. Над четырьмя соседними окнами размещаются две вывески.



## Горизонтальная вывеска. Исключения из правил

Логотип располагается справа, если слева от вывески «Ростры» находится вывеска другой компании.



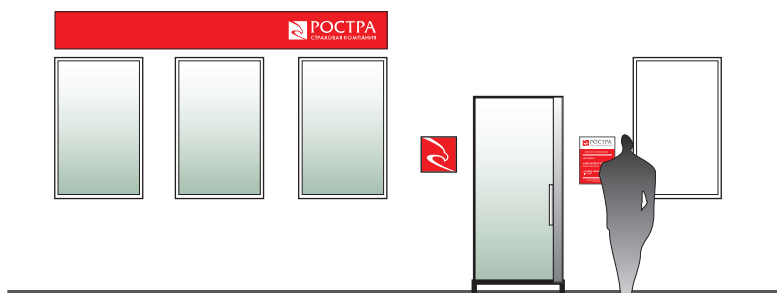
Вывеска размещается над дверью и одним окном только в том случае, если совпадают их верхние границы. Причем если дверь расположена слева от окна, то логотип ставится справа.



Два окна подряд, справа дверь — логотип располагается справа.



Три окна подряд, справа дверь — логотип справа.





**Интерьер**

## Общий вид интерьера



В интерьере присутствуют три корпоративных цвета — белый, серый и красный. Белый и серый — фоновые цвета, в которых решены большие плоскости стен, пола и потолка.

Активный красный цвет присутствует фрагментарно и создает акценты, он способствует привлечению внимания посетителя к отдельным элементам интерьера, несущим повышенную смысловую нагрузку.

Такое цветовое решение позволяет создать современный, динамичный, и в то же время не агрессивный интерьер.

## Основной зал. Отделка помещения



### Стены

Отделка гипроком с покраской. Конструкция стены состоит из поверхностей трех разных уровней. Первый, самый утепленный слой, располагается по краям — красный снизу и белый сверху. Следующий слой — серая утепленная полоса в центре, отличается от первого на толщину листа гипрока. Его окаймляет самый выступающий, третий слой белого цвета.

Стена с окнами белая, не имеет перепадов глубины.

На вертикальных красных элементах по оси помещения наносится логотип компании и ее фирменное начертание, под ними монтируются ЖК-мониторы. На серой утепленной полосе располагаются рекламные и информационные материалы в виде постеров.

Вертикальные красные элементы в торцах помещения расположены в первом слое.

Постеры матовые, смонтированы на пенокартоне.

**Формат А2**

## Основной зал. Отделка помещения



### Потолок

Два продольных короба выполнены из гипрока с покраской в белый цвет. Утопленная вставка красного цвета в центре — глянцевый натяжной потолок.

### Пол

Полы наливные полимерные, глянцевые, гладкие, серого цвета.

## Основной зал. Мебель



### Столы

Столешница — ламинированная под беленый дуб, матовая. Ножки — металлические, хромированные.

### Кресла

Красные — у сотрудников, белые — у посетителей. Мягкие, обивка — кожзаменитель. Основание металлическое, хромированное. Кресла не должны быть на ножках.

## Основной зал. Мебель



### **Диван**

Обивка – белый кожзаменитель, ножки металлические хромированные.

### **Столик журнальный**

Столешница — стекло. Ножки — сталь/серебристая отделка.

### **Светильники**

В интерьере используются потолочные светильники в стиле минимализм в форме таблетки. Корпус металлический стальной матовый, молочное белое стекло.

## Основной зал. Рекламно-информационные носители



### Папка на столе

Папки с держателем для раздаточных материалов, формат А4. Выполняются из пластика цвета металллик с прозрачными страницами-кармашками для размещения информационных материалов.

### Подставка для визиток

Вместо таблички с именем оператора — подставка для его визиток. Прозрачная, выполняется из пластика

### Подставки на журнальном столике

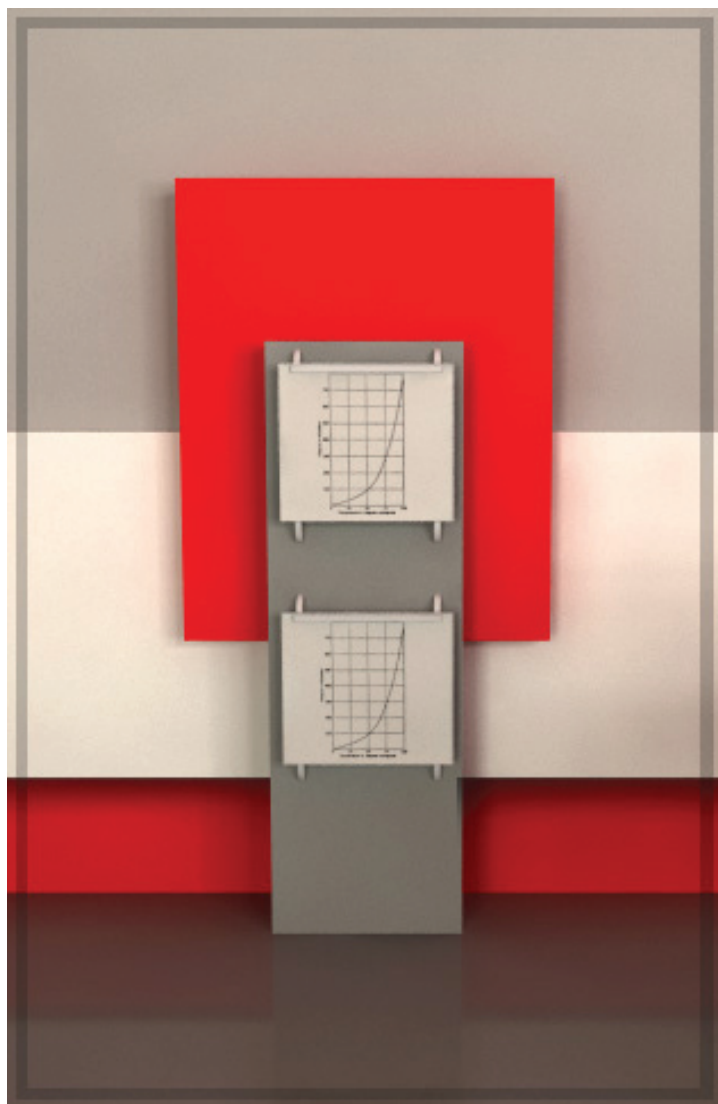
На журнальном столике размещаются подставки для раздаточных материалов. Подставки выполнены из хромированной металлической проволоки.

## Основной зал. Рекламно-информационные носители

Стойки изготавливаются из пластика матовой фактуры  
Цвет красный, серый и ламинирование под беленый дуб  
(полочка стойки у двери). Высота конструкции 1600 мм.

Количество стоек может варьироваться.

### Стойка с двумя карманами А4



Стойка, преимущественно,  
располагается так, чтобы  
она была видна при входе.

На ней крепятся два кармана из прозрачного пластика  
для раздаточных материалов формата А4.



## Основной зал. Рекламно-информационные носители

Стойка с карманом A4 и углублением для лифлетов



Внизу — прозрачный карман для A4.

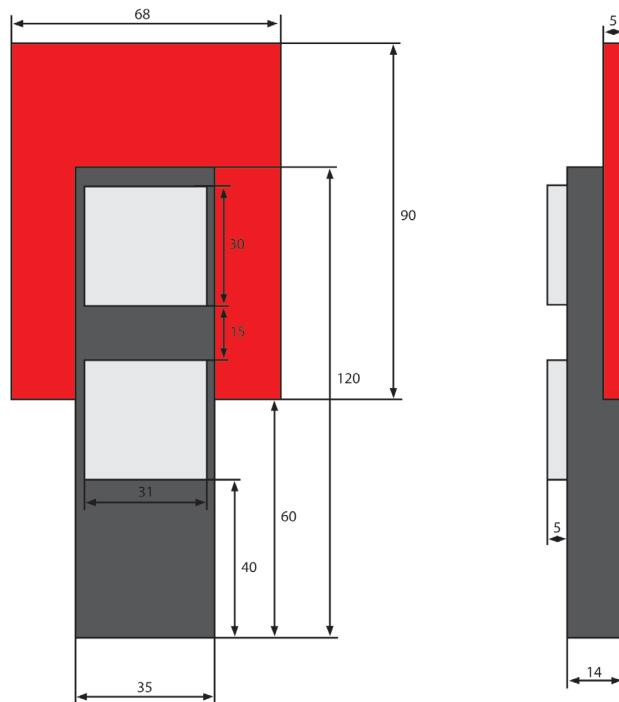
Наверху — углубление в торце вертикального серого элемента, предназначенное для горизонтального размещения стопки лифлетов

Стойка, преимущественно, располагается справа от входа.

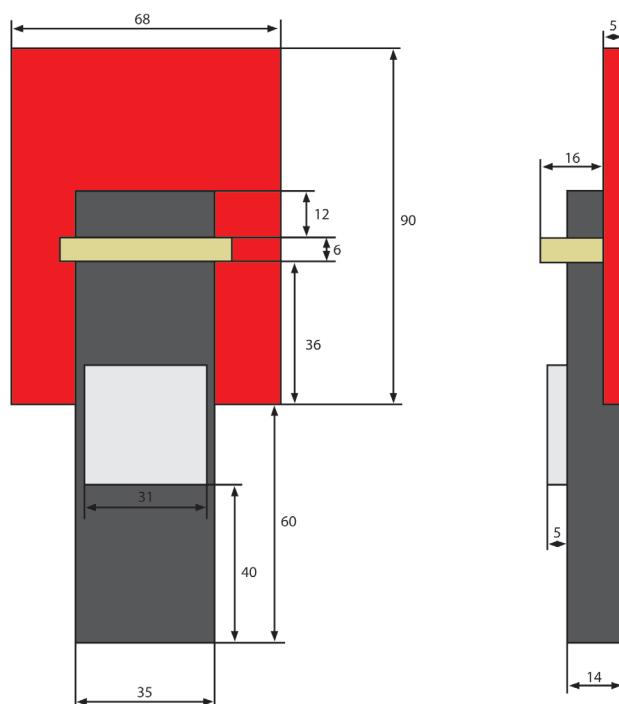
# Основной зал. Рекламно-информационные носители

## Подробные чертежи стоек

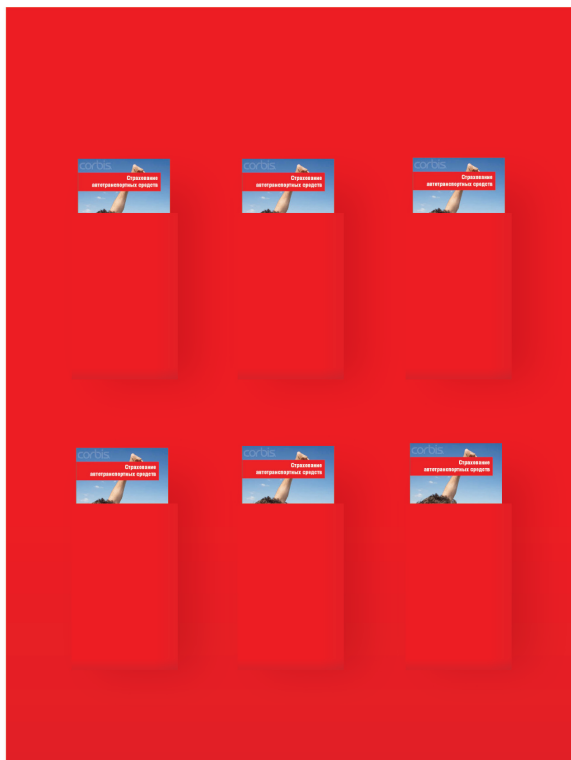
Стойка с карманами А4



Стойка с карманом А4 и углублением для лифлетов



## Основной зал. Рекламно-информационные носители



Слева от двери можно разместить диспенсер с лифлетами. Красный щит из пластика матовой фактуры с прозрачными пластиковыми кармашками.

## Помещение кассы



В помещение кассы ведет дверь, выполненная из закаленного стекла с пескоструйной обработкой, непрозрачная, матовая. Над дверью располагается красная табличка-указатель.

# КАССА

**Размер**  
40x10 см

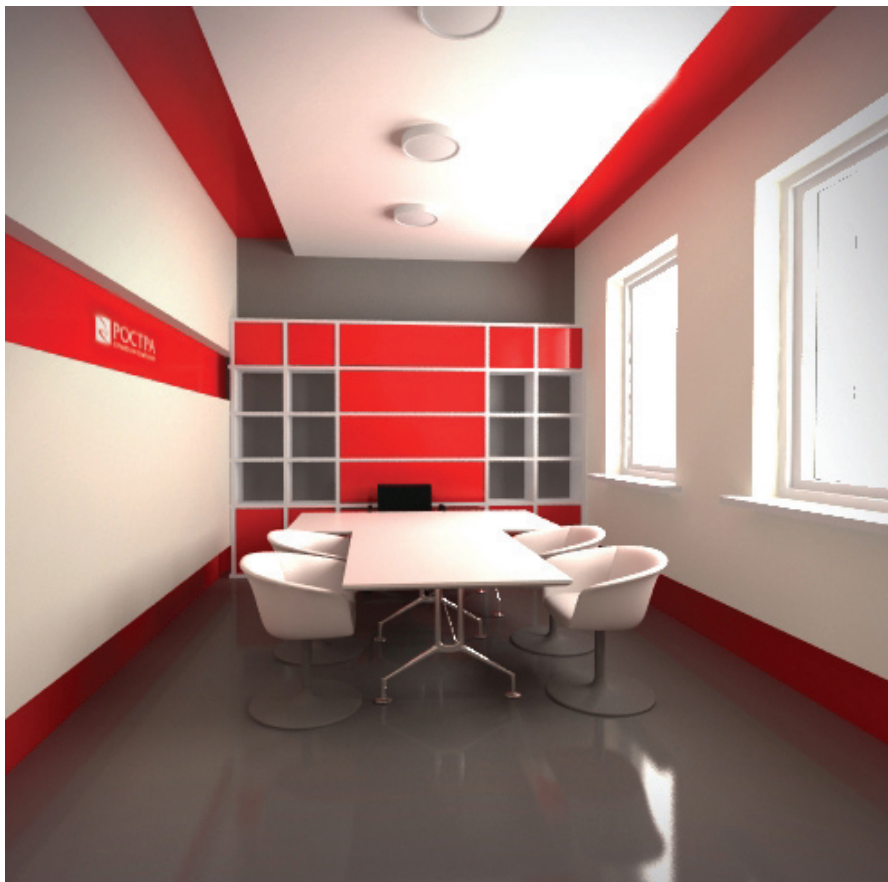
**Материал**  
Красная и белая виниловые пленки

**Шрифт**  
HeliosCondBlack, 220pt  
Надпись расположена в центре

Боковые стены помещения и стена с дверью решены так же, как и в основном зале, торцевая стена, где расположено окно кассы — белая. Переплеты и откосы окна кассы, а так же подоконник — красные.

Потолок гладкий, светильники аналогичны тем, что в основном зале.

## Директорская-переговорная. Отделка помещения



### Пол

Полы наливные полимерные, глянцевые, гладкие, серого цвета.

### Стены

Отделка гипроком с покраской. Конструкция стены состоит из поверхностей трех разных уровней. Первый, самый утепленный слой красного цвета располагается снизу. Следующий слой — красная утепленная полоса в центре, выполнена из глянцевого винила. Его окаймляет самый выступающий, третий слой белого цвета. На красной утепленной полосе в центре нанесены логотип и фирменное начертание.

### Потолок

Продольный короб в центре выполнен из гипрока с покраской в белый цвет. Утепленная вставка красного цвета по краям — глянцевый натяжной потолок.

Стены в торцах не имеют перепадов глубины, окрашены в серый цвет.

Стена с окнами имеет два уровня, отсутствует центральная утепленная полоса.

# **Директорская-переговорная. Мебель**

## **Столы**

Столешницы белые лакированные, глубокий глянец.  
Ножки металлические хромированные.

## **Кресла**

Аналогичны белым креслам в зале для посетителей.  
Мягкие, обивка — кожзаменитель. Основание  
металлическое, хромированное.

## **Директорское кресло**

Черный цвет, обивка из натуральной кожи. Основание  
металлическое, хромированное.

## **Стеллаж**

Каркас покраска в светлый металл, фасады красные  
лакированные, глубокий глянец.

## **Светильники**

В интерьере используются потолочные светильники  
в стиле минимализм в форме таблетки. Корпус  
металлический стальной матовый, молочное белое  
стекло.



