



**ИНСТИТУТ
ГИПРОСТРОЙМОСТ**

ОСНОВАН В 1945

Руководство по фирменному стилю
Design Handbook

Утверждаю
Генеральный директор
ОАО «Институт Гипростроймост»
_____ А.В. Бобриков

Введено в действие
Приказом № ____ от ____ 2012 г.

РУКОВОДСТВО
по использованию стандартов
фирменного стиля (брендбук)
г. Москва
2012 г.



СОДЕРЖАНИЕ // CONTENTS

1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ IDENTITY ELEMENTS

1.1. Логотип / Logotype 5-18

1.2. Фирменные цвета / Corporate Colours 19-20

1.3. Шрифты / Typefaces 21-25

1.4. Графические элементы / Graphic Elements 26-28

2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ STATIONERY

2.1. Внешняя деловая документация / External Stationery 30-39

2.2. Внутренняя деловая документация / Internal Stationery 40-45

2.3. Обложка для компакт-диска / Cd Cover 46-47

2.4. Шаблон презентации / Presentation Template 48

3. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ PRINTING MATERIALS

3.1. Модульная сетка / Grid 51-53

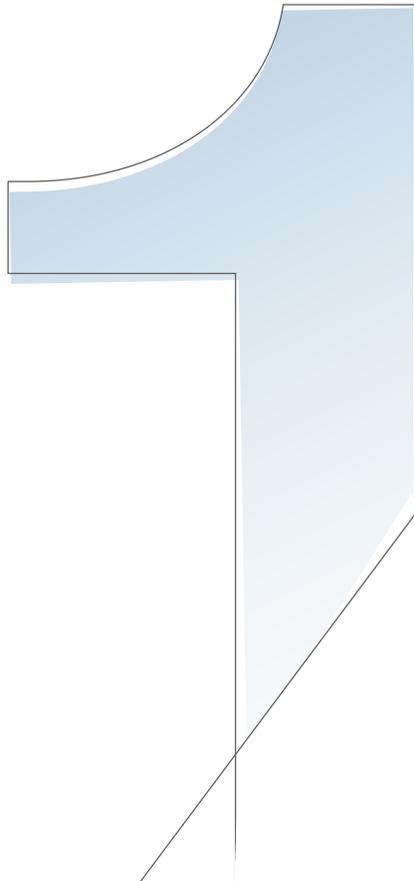
3.2. Изображения / Images 54-55

3.3. Примеры / Examples 56-58

4. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ PRESENTATION MATERIALS

4.1. Презентационный стенд / Stand 61

4.2. Сувенирная продукция / Souvenirs 62-71



1.1. Логотип / Logotype

Общий вид логотипа	5
Логотип в цвете	6
Чёрно-белое воспроизведение логотипа	7
Знак	8
Инверсия	10
Логотип в кириллице	11
Логотип в латинице	12
Свободное поле	13
Размер и расположение логотипа	14
Логотип на модульной сетке	15
Логотип на мини-форматах и супер-форматах	16
Логотип на фоне	17
Запреты	18

1.2. Фирменные цвета / Corporate Colours

Основная цветовая палитра	19
Дополнительная цветовая палитра	20

1.3. Шрифты / Typefaces

Наборные шрифты	21
Акцидентные шрифты	22
Альтернативные шрифты	23
Дополнительные шрифты	24
Стиль документации	25

1.4. Графические элементы / Graphic Elements

26

Логотип ОАО «Институт Гипростроймост»
Institute Giprostroymost JSC Logotype



Знак
Sign



Дескриптор
Descriptor



Логотип
Logotype

1.1. ЛОГОТИП (ЦВЕТ) / LOGOTYPE (COLOUR)



Цветное воспроизведение логотипа

Во всех случаях, где это возможно, применяется логотип в фирменном синем исполнении (см. стр. 19).

1.1. ЛОГОТИП (ЧЁРНО-БЕЛЫЙ) / LOGOTYPE (BLACK-AND-WHITE)



**ИНСТИТУТ
ГИПРОСТРОЙМОСТ**

ОСНОВАН В 1945



CMYK (0, 0, 0, 52)

Pantone Cool Gray 9



**ИНСТИТУТ
ГИПРОСТРОЙМОСТ**

ОСНОВАН В 1945



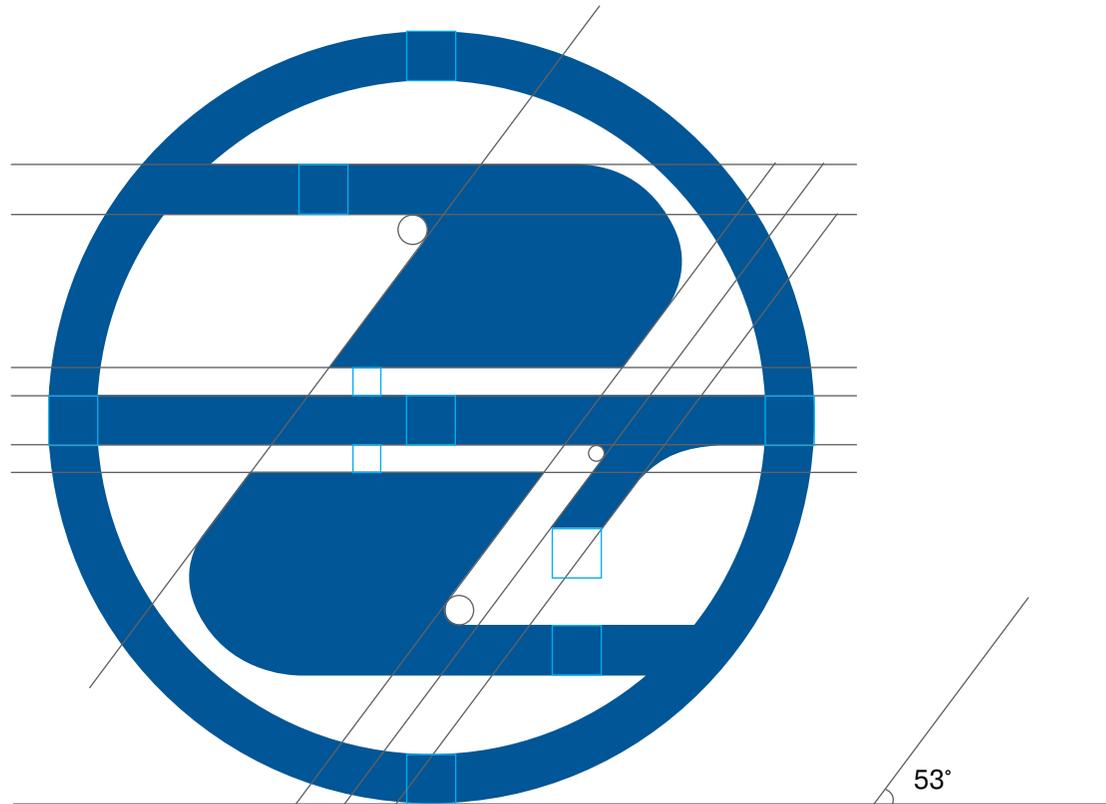
CMYK (0, 0, 0, 100)

Black

Чёрно-белая версия логотипа

Логотип может воспроизводиться помимо основного синего (см. стр. 19) в чёрно-белом варианте: в 52% (Pantone Cool Gray 9) или 100% чёрного.

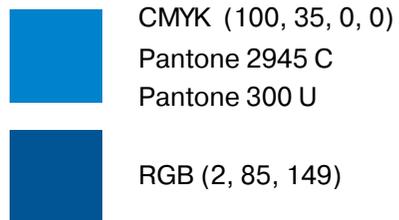
1.1. ЛОГОТИП (ЗНАК) / LOGOTYPE (SIGN)



Знак ОАО «Институт Гипростроймост»

Знак наследует черты существовавшего ранее. Однако, по сравнению с прошлым вариантом, были упорядочены толщины элементов и введён единый угол наклона, равный 53° . Аналогичный угол применяется в дополнительных графических элементах фирменного стиля.

1.1. ЛОГОТИП (ЗНАК) / LOGOTYPE (SIGN)

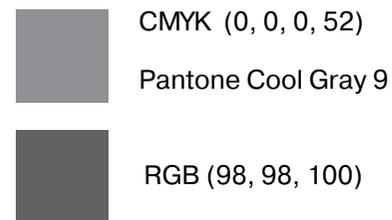
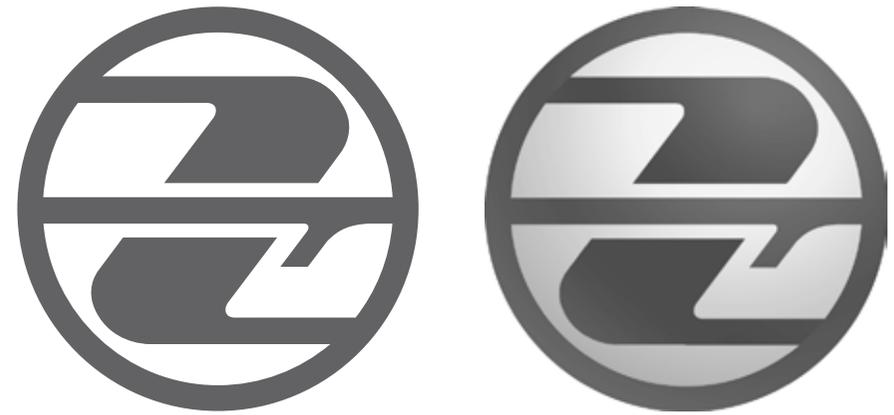


CMYK (100, 35, 0, 0)

Pantone 2945 C

Pantone 300 U

RGB (2, 85, 149)



CMYK (0, 0, 0, 52)

Pantone Cool Gray 9

RGB (98, 98, 100)

Воспроизведение знака

Знак может быть отображён как в стандартном виде, так и в объёмной версии.

1.1. ЛОГОТИП (ИНВЕРСИЯ) / LOGOTYPE (INVERSION)



Логотип
Logotype



Знак
Sign

	CMYK (100, 35, 0, 0) Pantone 2945 C Pantone 300 U
	CMYK (0, 0, 0, 52) Pantone Cool Gray 9
	CMYK (0, 0, 0, 100) Black

Инверсия

Инверсия логотипа может воспроизводиться как на фирменном синем (см. стр. 19), так и на сером (Pantone Cool Gray 9) либо чёрном фонах. Инверсии созданы с учётом компенсации оптических эффектов, а также свойства растискивания краски и не являются стандартной вывороткой на цветном фоне.

1.1. ЛОГОТИП (КИРИЛЛИЦА) / LOGOTYPE (CYRILLIC)

Горизонтальное написание

Horizontal



Вертикальное написание

Vertical



Мини-формат

Mini format



Логотип ОАО «Институт Гипростроймост»

Логотип является основным элементом идентификации. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены. Использование логотипа в горизонтальной версии является приоритетным. Для деловой документации рекомендуется вариант с увеличенным дескриптором. Применение вертикальной версии или знака допускается только в тех случаях, когда использование горизонтальной версии по каким-либо причинам невозможно.

1.1. ЛОГОТИП (ЛАТИНИЦА) / LOGOTYPE (LATIN)

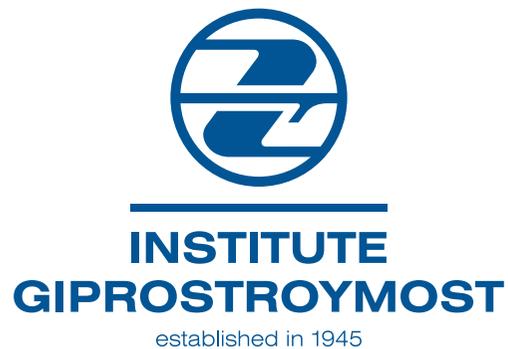
Горизонтальное написание

Horizontal



Вертикальное написание

Vertical

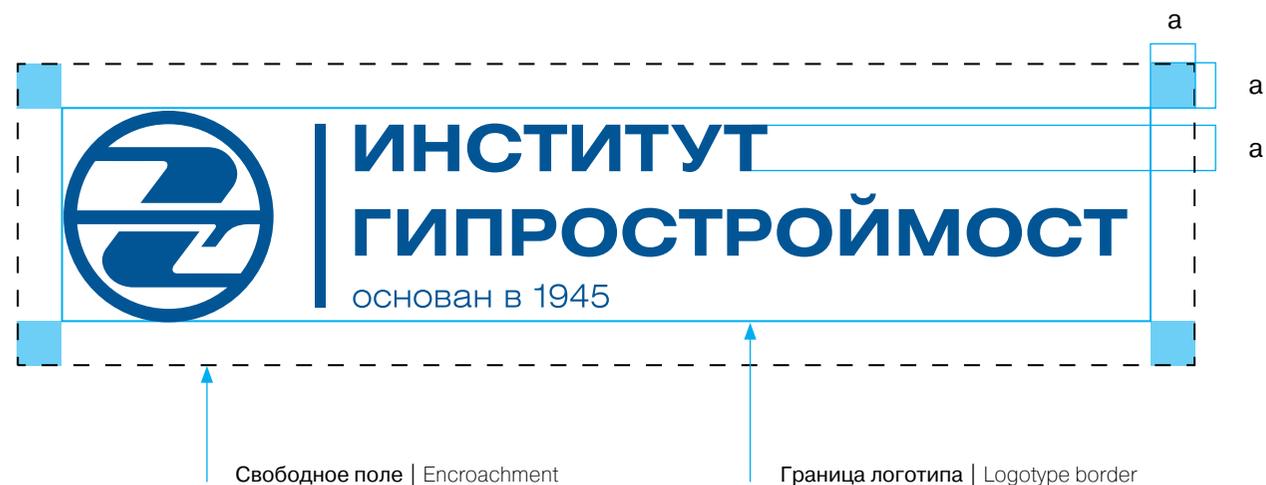


Мини-формат

Mini format



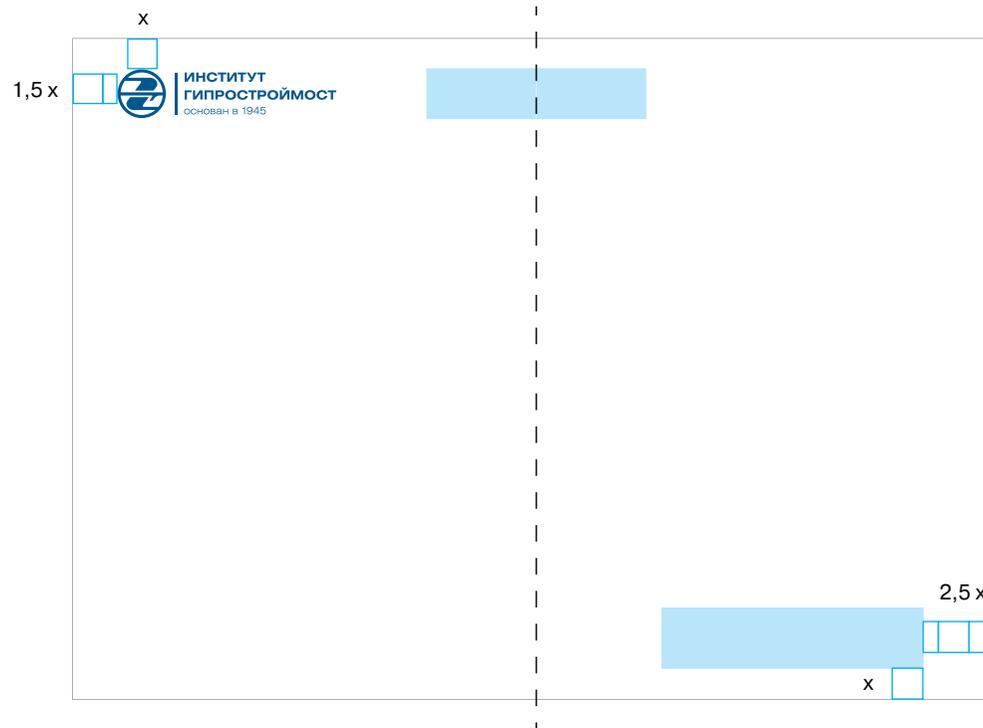
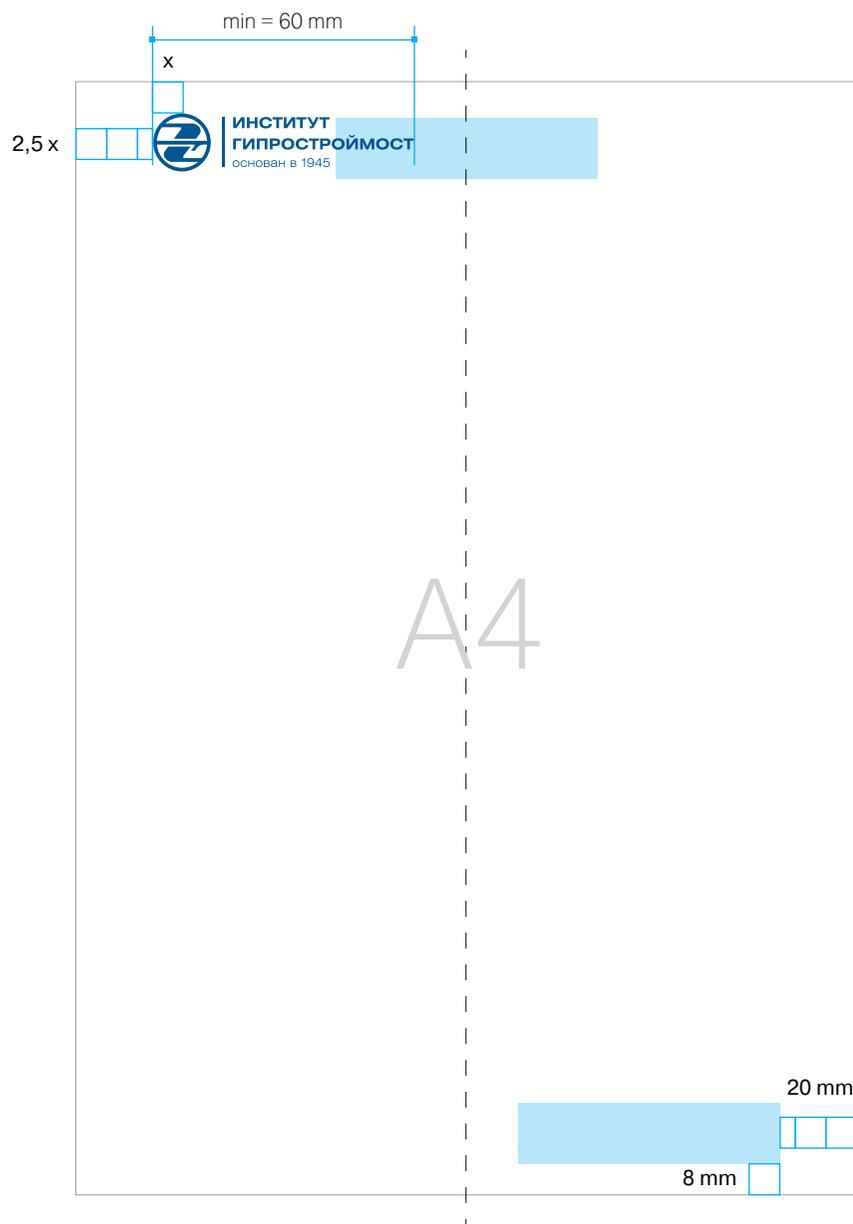
1.1. ЛОГОТИП (СВОБОДНОЕ ПОЛЕ) / LOGOTYPE (ENCROACHMENT)



Свободное поле

При использовании логотипа на различных фонах, а также в вёрстке полиграфических макетов, вокруг него должно быть оставлено поле, свободное от текста, символов и каких-либо значимых элементов. Размер этого поля определяется исходя из приведённых выше пропорций. Отступ от границы логотипа равен высоте строчных букв.

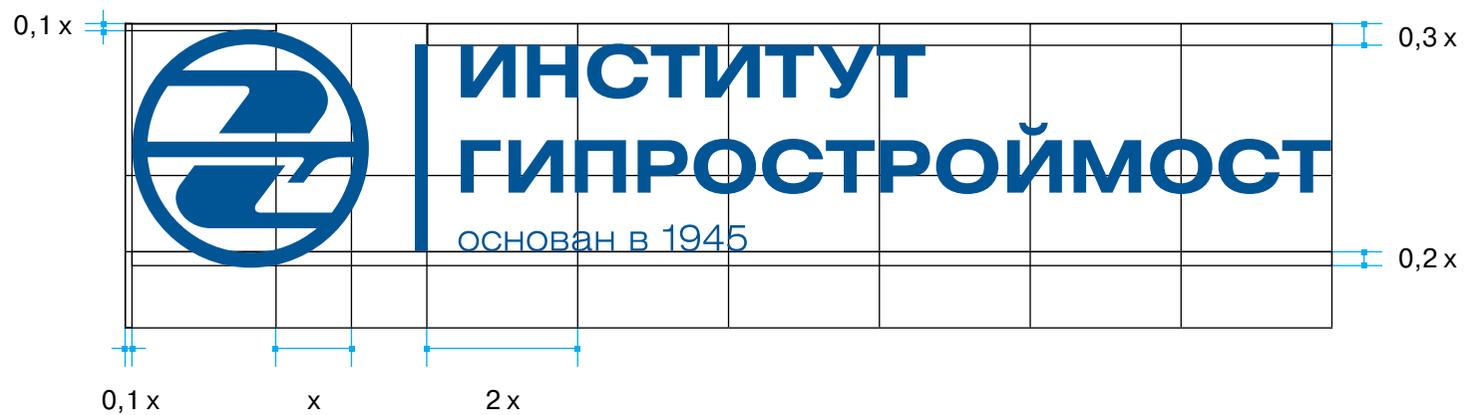
1.1. ЛОГОТИП (РАЗМЕР И РАСПОЛОЖЕНИЕ) / LOGOTYPE (SIZE & POSITIONING)



Размер и расположение логотипа

Вне зависимости от формата приоритетным является расположение логотипа в левом верхнем углу с рекомендованными выше отступами от границ документа. Также допускается размещение логотипа по центру документа в его верхней части либо в правом нижнем углу. Размер логотипа может варьироваться в зависимости от задачи. Аналогичные правила размещения применимы к знаку и модификациям логотипа. Стандартная длина логотипа для формата A4 составляет 77 mm, отступы – 20 mm слева и 10 mm сверху. Минимально допустимый размер логотипа в формате A4 – 60 mm в длину.

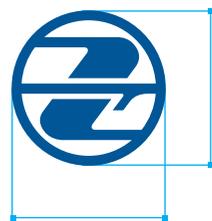
1.1. ЛОГОТИП (МОДУЛЬНАЯ СЕТКА) / LOGOTYPE (GRID)



1.1. ЛОГОТИП (РАЗМЕР) / LOGOTYP PE (SIZE)



min = 20 mm



min = 5 mm

min = 5 mm

Логотип на мини-форматах

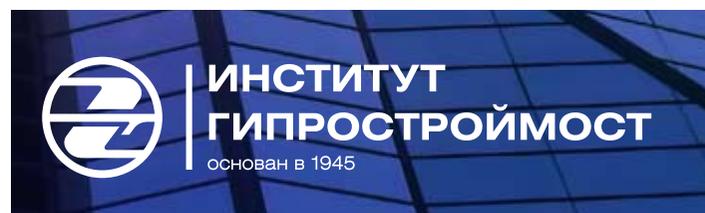
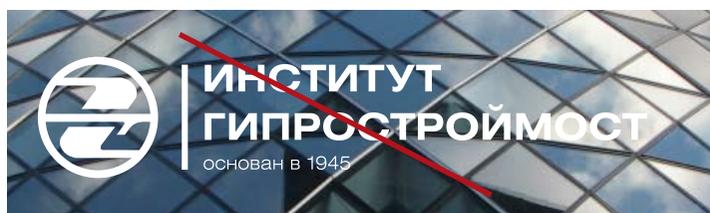
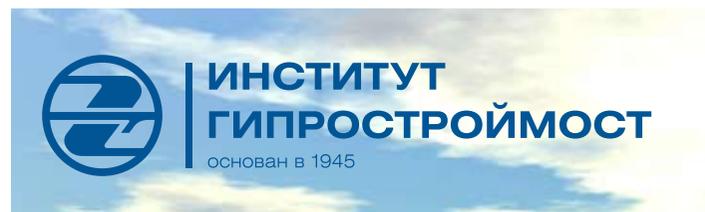
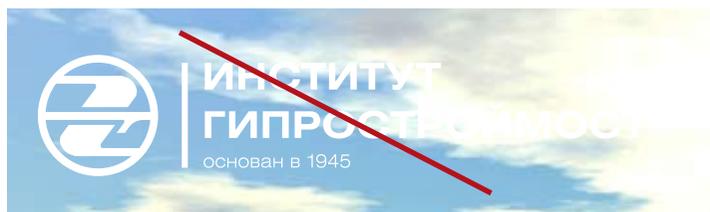
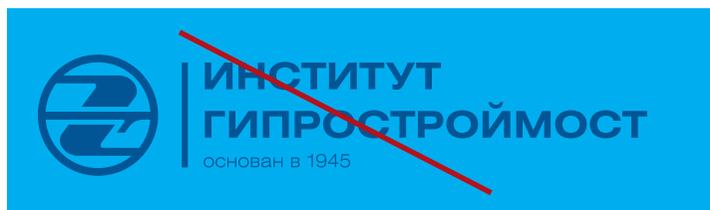
Для воспроизведения логотипа в малом масштабе (например, для нанесения на шариковую ручку или значок) применяется вариант логотипа для мини-форматов. Могут использоваться как сам логотип, так и знак, либо их инверсии. При этом минимально допустимая ширина логотипа составляет 20 мм, знака – 5 мм (при условии обеспечения выводящим устройством достаточной степени детализации). Размер свободного поля высчитывается по тому же принципу, как и для основной версии логотипа.



Логотип на супер-форматах

Для воспроизведения в крупном масштабе (например, для печати на баннерах) может использоваться любая из существующих версий логотипа. Однако приоритетной является горизонтальная версия с дескриптором.

1.1. ЛОГОТИП (ФОН) / LOGOTYPE (BACKGROUND)



Воспроизведение на цветных фонах

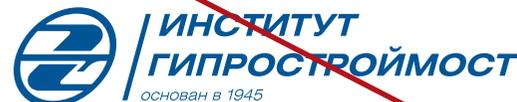
При размещении логотипа на цветном фоне важно сохранить его читабельность. Запрещается использование чрезмерно ярких фонов. Логотип воспроизводится в прямом изображении на светлых тонах и в инверсном на тёмных. Допускается размещение логотипа на фотографических фонах, если в свободном поле вокруг него фон размытый и не содержит значимых объектов. В случае необходимости размещения на сложном фотографическом фоне возможно использование подложки. В цветном воспроизведении допускается использование только фирменного синего (см. стр. 19) либо инверсии белым.

1.1. ЛОГОТИП (ЗАПРЕТЫ) / LOGOTYPE (PROHIBITIONS)

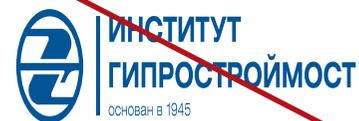
Использование старых версий логотипа



Изменение угла наклона



Изменение пропорций



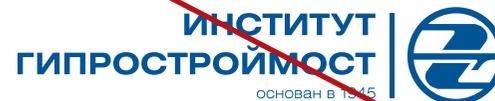
Изменение размера / смещение элементов



Применение эффектов



Зеркальное отражение / смещение элементов



Воспроизведение логотипа

Все предыдущие версии логотипа к использованию запрещаются. Не допускается изменение пропорций, угла наклона элементов логотипа, смещение элементов относительно друг друга, а также применение эффектов.

1.2. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА / CORPORATE COLOURS

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

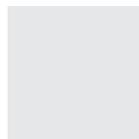
СМΥК



100, 35, 0, 0



0, 0, 0, 52



0, 0, 0, 10



37, 0, 0, 0



0, 3, 38, 6



0, 22, 25, 16

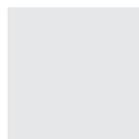
Pantone



Pantone 2945 C
Pantone 300 U



Pantone Cool Gray 9



Pantone Cool Gray 2



Pantone 2905 C
Pantone 297 U



Pantone 7500



Pantone 4735

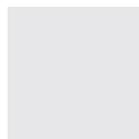
RGB



2, 85, 149



98, 98, 100



230, 231, 232



150, 220, 250



225, 215, 171



206, 167, 150

Фирменные цвета

В рамках фирменного стиля предусмотрена как базовая цветовая гамма, так и дополнительная. Основным фирменным цветом является синий. Воспроизведение синего цвета красками Pantone: Pantone 2945 C для мелованной бумаги и Pantone 300 U для немелованной бумаги. В дальнейшем этот цвет именуется как фирменный синий.

1.2. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА / CORPORATE COLOURS

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА (градиенты)

		CMYK (100, 35, 0, 0) Pantone 2945 C Pantone 300 U
		RGB (2, 85, 149)
CMYK (37, 0, 0, 0) Pantone 2905 C Pantone 297 U		CMYK (100, 35, 0, 0) Pantone 2945 C Pantone 300 U
RGB (150, 220, 250)		RGB (2, 85, 149)
CMYK (0, 3, 38, 6) Pantone 7500		CMYK (100, 35, 0, 0) Pantone 2945 C Pantone 300 U
RGB (225, 215, 171)		RGB (2, 85, 149)

Фирменные цвета

Дополнительная цветовая палитра представляет из себя набор градиентов из основных цветов. Угол, количество использованных цветов и насыщенность градиента не регламентируются и могут варьироваться в зависимости от конкретной задачи.

1.3. ШРИФТЫ / TYPEFACES

НАБОРНЫЕ ШРИФТЫ

Helios Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&*()\|«»

Helios Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&*()\|«»

Фирменные шрифты

Основным шрифтом является Helios и его производные. Helios Light и Helios Regular применяются для текстовых блоков. Заголовки и подзаголовки выделяются при помощи Helios Bold и Helios Extended Bold. Курсивное начертание может быть использовано для подзаголовков либо для акцентирования информации в тексте. В случае отсутствия шрифта Helios альтернативным шрифтом является Arial (также применяется в web-дизайне). Шрифт Calibri является дополнительным и может использоваться в рекламных материалах, презентациях и медиа-продукции.

АКЦИДЕНТНЫЕ ШРИФТЫ

Helios Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&*()\|«»

Helios Extended Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&*()\| « »

Helios Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&()\| « »*

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&*()\| « »

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&*()\| « »

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&()\| « »*

1.3. ШРИФТЫ / TYPEFACES

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&*()\| « »

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&*()\| « »

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%;&()\| « »*

1.3. ШРИФТЫ (СТИЛЬ ДОКУМЕНТАЦИИ) / TYPEFACES (DOCUMENT STYLE)

ИНСТИТУТ ГИПРОСТРОЙМОСТ
основан в 1945

ОАО "Институт Гипростроймост"
129278, г. Москва, ул. Павла Корчагина, д. 2

Г-ну Петрову А.А.
Главному редактору журнала "Строительство"

02.04.2012

**Дополнение к присланному материалу.
Стройплощадка моста на остров Русский.**

Уважаемый Александр Александрович,
просим включить нижеследующий материал в публикацию.

ОАО "Институт Гипростроймост" разрабатывает рабочую документацию строительства уникального проекта – вантового моста через пролив Босфор Восточный на остров Русский. По специализированным разделам проекта и рабочей документации, определяющим технологию строительства и влияющим на выбор конструктивных решений, институт выполняет ключевую роль головного разработчика. Строительство моста перешло в завершающую фазу – в апреле будет смонтирован последний, замыкающий блок главной балки 1104-метрового вантового пролета. По программе повышения квалификации специалистов института запланировано командирование широкого круга инженерно-технических работников на строительную площадку с целью проведения технических экскурсий и семинаров по обсуждению опыта работы проектных и строительных организаций, полученного при реализации этого уникального проекта. Первая группа специалистов ОАО "Институт Гипростроймост" в конце марта посетила строительную площадку мостового перехода через пролив Босфор Восточный. Краткий отчет о работе группы специалистов и их впечатления изложены в статье наших коллег на сайте генерального подрядчика строительства УСК "Мост".

С уважением,
Специалист по связям с общественностью
Иванов И.И.

тел.: (495) 686-22-22, факс: (495) 686-22-61, www.giprostroymost.ru, e-mail: giprosm@aha.ru
ИНН 7717024079, КПП 774501001, ОКПО 01386088, ОГРН 1027739008439

**Заголовок к присланному материалу.
Стройплощадка моста на остров Русский.**

Заголовок | Title
Helios Bold
14 pt
leading: 18 pt
justify: left

рабочую документацию строительства пролива Босфор Восточный на остров Русский и рабочей документации, определяющей выбор конструктивных решений, институ-

Основной текст | Body text
Helios Light
12 pt
leading: 14 pt
justify: full

С уважением,
Специалист по связям с общественностью
Иванов И.И.

Подпись | Signature
Helios Light
10 pt
leading: 11 pt
justify: left

Стиль документации

Основной текстовый блок рекомендуется делать с полной выключкой (Full Justify). Выключка налево допускается для узких текстовых блоков. Стандартный кегль шрифта для документации – 12 pt. Рекомендуемый интерлиньяж – 14 pt. Все заголовки должны иметь жирное начертание (Bold). Кегль заголовков должен быть больше кегля основного шрифта. Поля слева – не менее 2 см, справа – не менее 1 см.

1.4. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ / GRAPHIC ELEMENTS



CMYK (100, 35, 0, 0)
Pantone 2945 C
Pantone 300 U



CMYK (0, 22, 25, 16)
Pantone 4735



RGB (2, 85, 149)



RGB (206, 167, 150)

Основной графический элемент

В качестве основного графического элемента, проходящего сквозь все материалы ОАО «Институт Гипростроймост», используется элемент в виде полос, уходящих в перспективу. Элемент напоминает ванты моста и призван подчеркнуть устремлённость компании в будущее. Угол наклона полос 53°.

Предпочтительно использование градиента с применением фирменного синего (см. стр.19), но допускается также использование Pantone 4735 и сплошная заливка фирменными цветами. Также допускается отображение элемента в чёрно-белом исполнении.

1.4. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ / GRAPHIC ELEMENTS

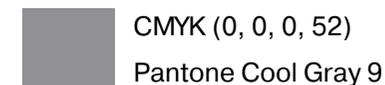
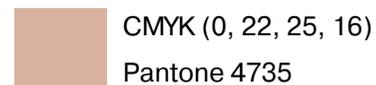
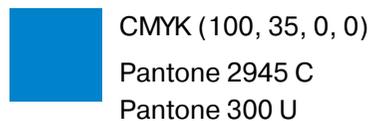
ОСНОВНОЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ



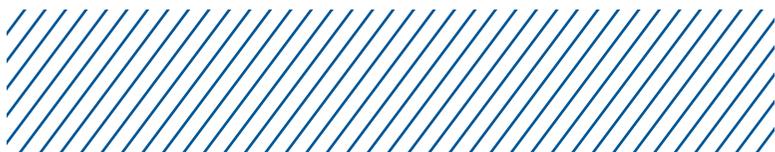
КОНТРФОРМА ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА



ФОРМА НА ОСНОВЕ ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА



ШТРИХОВКА НА ОСНОВЕ ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА



Производные графического элемента

Допускается использование контрформы из основного графического элемента, зеркальное отражение, а также использование любой из деталей элемента в дизайне (например, создание подложек со скошенным краем, штриховки).

1.4. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ / GRAPHIC ELEMENTS

ПРИЁМ «ЭСКИЗ»



CMYK (0, 0, 0, 52)
Pantone Cool Gray 9



CMYK (100, 35, 0, 0)
Pantone 2945 C
Pantone 300 U

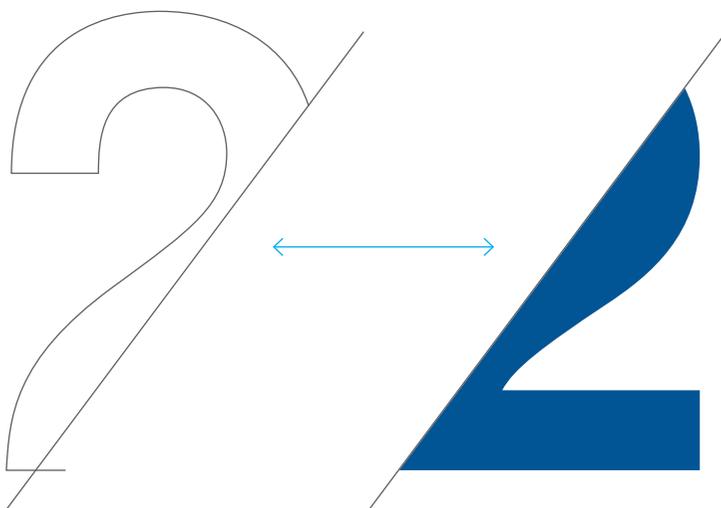


RGB (98, 98, 100)



RGB (2, 85, 149)

ПРИЁМ «РАЗДЕЛЕНИЕ»



Графические приёмы

В рамках фирменного стиля ОАО «Институт Гипростроймост» разработано два графических приёма, которые могут быть использованы как в печатной, так и в медиа-продукции.

В приёме «Эскиз» используется контурная обводка и наложенный под небольшим углом градиент.

В приёме «Разделение» объект разделяется линией под углом в 53°. С левой стороны используется контурное изображение, с правой – сплошная заливка любым из фирменных цветов или фотография объекта. Половины разделенного изображения помещаются на левую и правую границы документа.

**2.1. Внешняя деловая документация / External Stationery**

Визитные карточки	31
Фирменный бланк А4	32
Фирменный бланк А4 с датой и номером	33
Бланк филиала	34
Конверт Е65 (110 x 220 mm)	35
Конверт С4 (229 x 324 mm)	36
Конверт С5 (162 x 229 mm)	37
Папка А4	38

2.2. Внутренняя деловая документация / Internal Stationery

Факсимильное сообщение	40
Приказ	41
Распоряжение	42
Служебная записка	43
Внутренний документ	44
Пресс-релиз	45

2.3. Обложка для компакт-диска / Cd Cover 46**2.4. Шаблон презентации / Presentation Template** 48



2.1. ВНЕШНЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / EXTERNAL STATIONERY

Визитка / Business Card



Имя | Name
Helios Ext Bold
10 pt

Должность | Position
Helios Light
8 pt

leading: 12 pt
colour: Pantone Cool Gray 9

Контакты | Contacts
Helios Light
7 pt
leading: 11 pt
colour: Pantone Cool Gray 9

Сайт | Site
Helios Light
6 pt
colour: Pantone 300 U



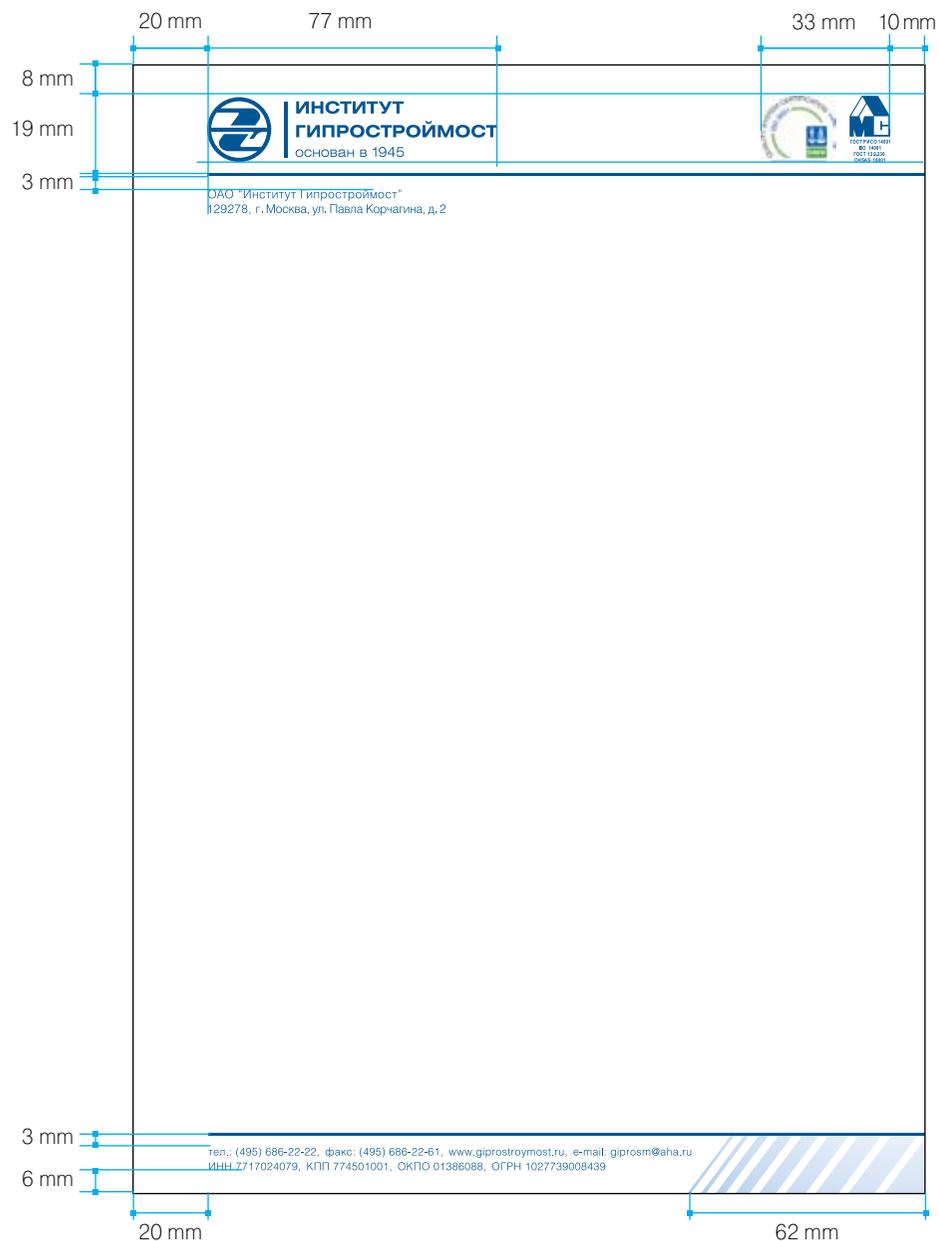
 CMYK (100, 35, 0, 0)
Pantone 300 U

 CMYK (0, 0, 0, 52)
Pantone Cool Gray 9

M: 100%

2.1. ВНЕШНЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / EXTERNAL STATIONERY

Бланк А4 / Letterhead A4



stroke: 0,6 mm

Адресный блок | Address Block

Helios Light

9 pt

leading: 11 pt

Основной текст | Body Text

Helios Regular / Arial Regular

12 pt

leading: 15 pt

Контакты | Contacts

Helios Light

9 pt

leading: 14 pt

tracking: 30

stroke: 0,6 mm



CMYK (100, 35, 0, 0)

Pantone 300 U



CMYK (100, 75, 0, 0)

Pantone 286



CMYK (66, 1, 100, 25)

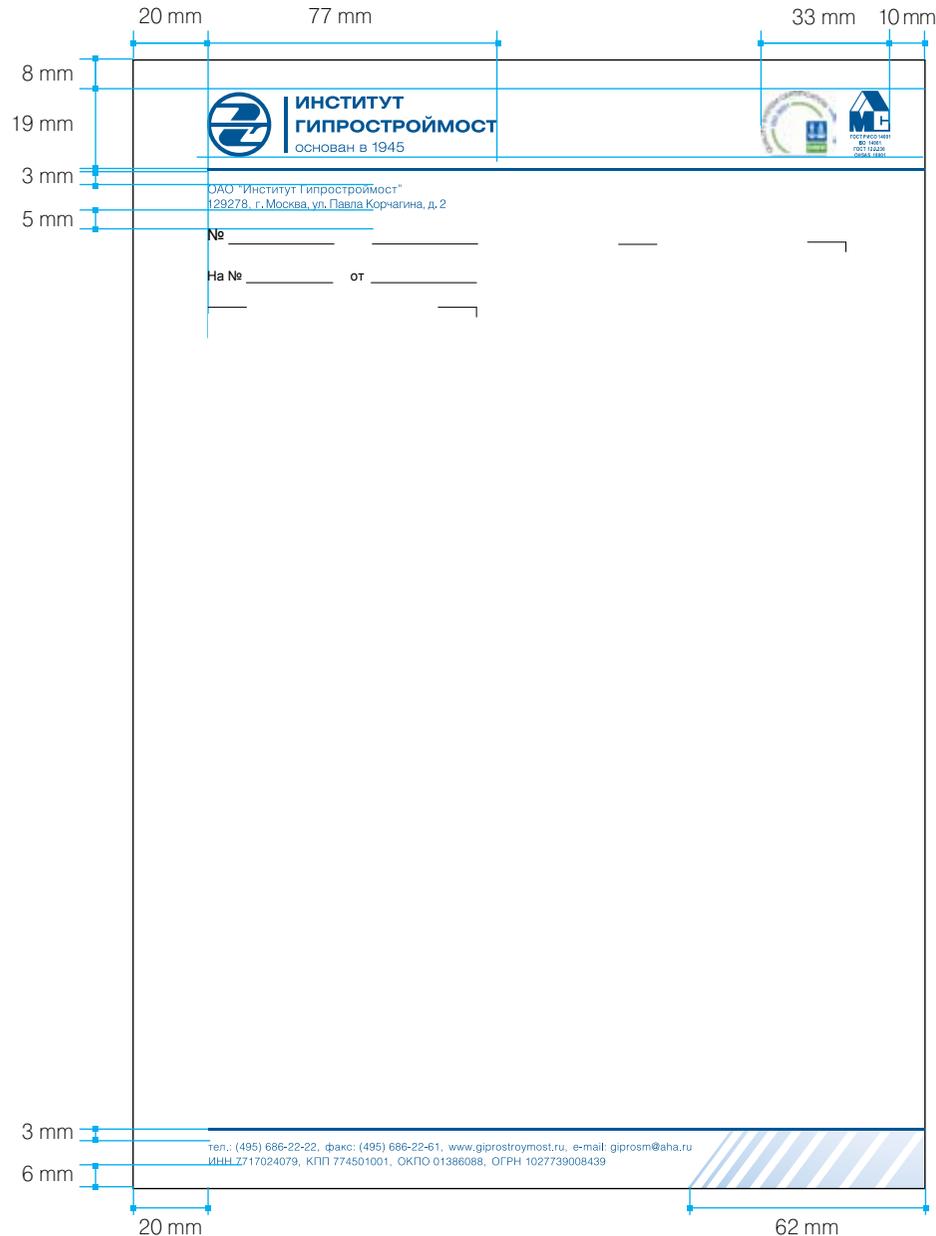
Pantone 370



CMYK (0, 0, 0, 100)

2.1. ВНЕШНЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / EXTERNAL STATIONERY

Бланк А4 (с датой и номером) / Letterhead A4 (with date & number)



stroke: 0,6 mm

Адресный блок | Address Block

Helios Light

8 pt

leading: 11 pt

Основной текст | Body Text

Helios Regular / Arial Regular

12 pt

leading: 15 pt

Контакты | Contacts

Helios Light

9 pt

leading: 14 pt

tracking: 30

stroke: 0,6 mm



CMYK (100, 35, 0, 0)

Pantone 300 U



CMYK (100, 75, 0, 0)

Pantone 286



CMYK (66, 1, 100, 25)

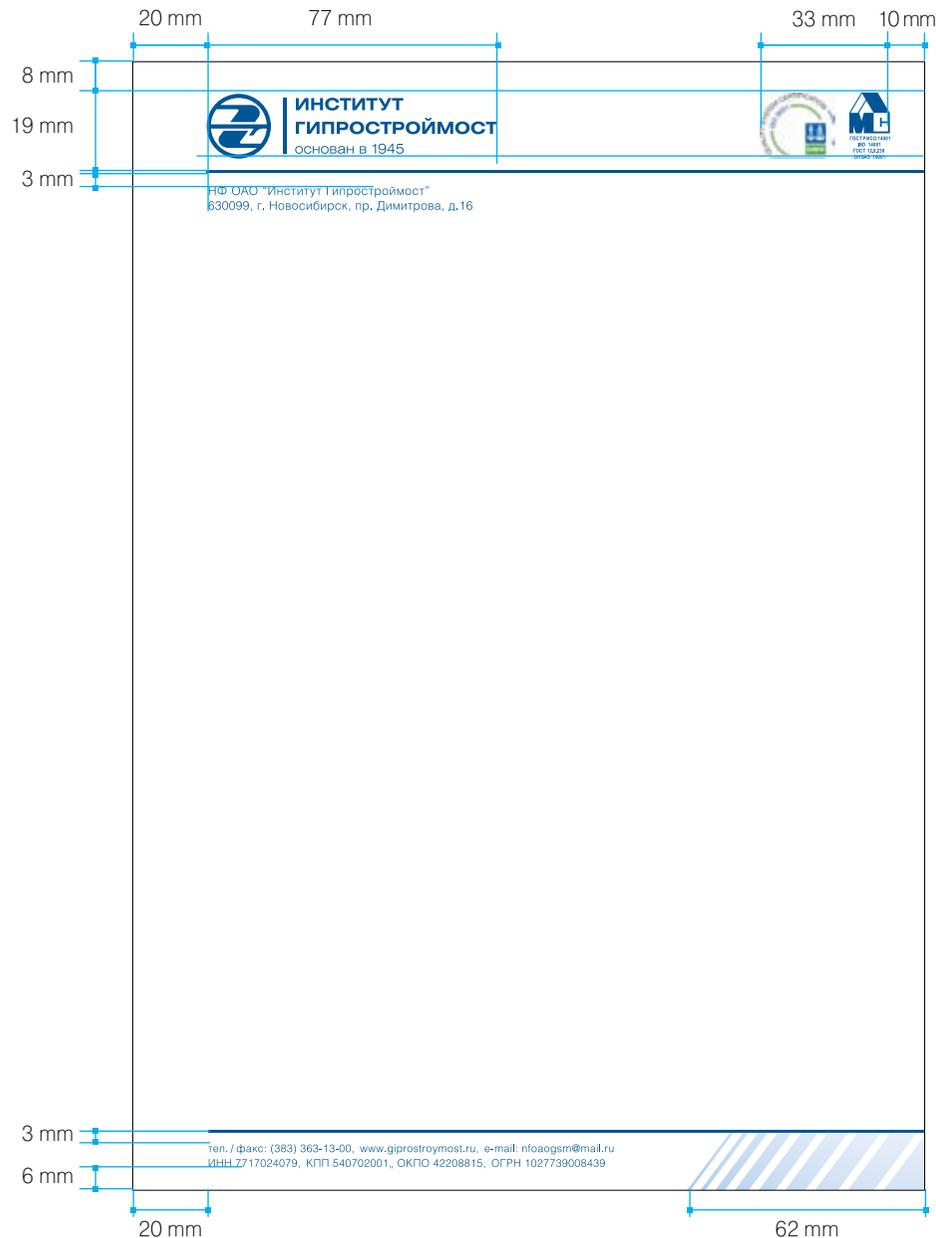
Pantone 370



CMYK (0, 0, 0, 100)

2.1. ВНЕШНЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / EXTERNAL STATIONERY

Бланк филиала (на примере Новосибирского филиала) / Branch Letterhead (exemplificative of Novosibirsk Branch)



stroke: 0,6 mm

Адресный блок | Address Block

Helios Light

9 pt

leading: 11 pt

Основной текст | Body Text

Helios Regular / Arial Regular

12 pt

leading: 15 pt

Контакты | Contacts

Helios Light

9 pt

leading: 14 pt

tracking: 30

stroke: 0,6 mm



CMYK (100, 35, 0, 0)

Pantone 300 U



CMYK (100, 75, 0, 0)

Pantone 286



CMYK (66, 1, 100, 25)

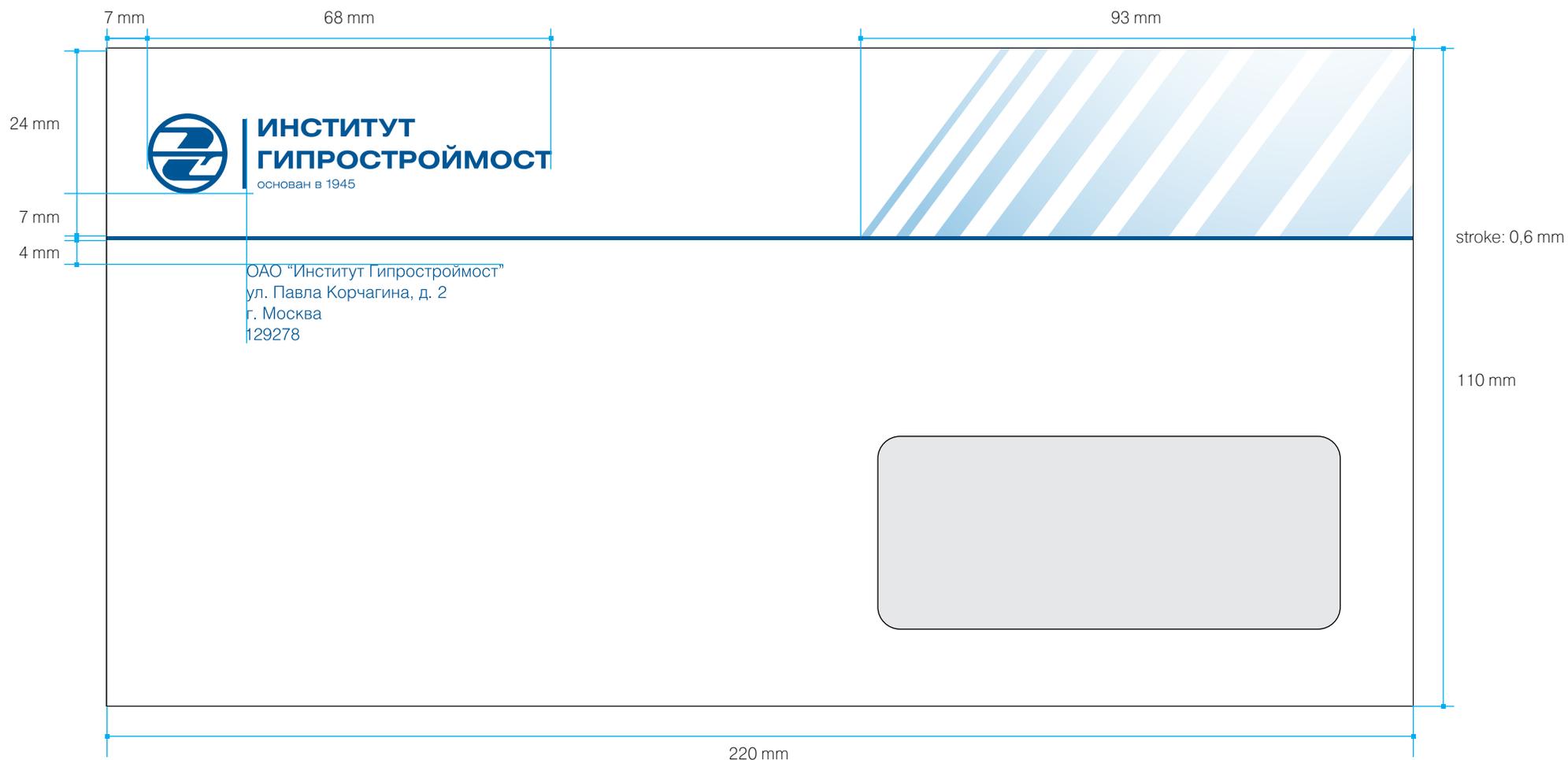
Pantone 370



CMYK (0, 0, 0, 100)

2.1. ВНЕШНЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / EXTERNAL STATIONERY

Конверт E65 (110x220 mm) / Envelope E65 (110x220 mm)

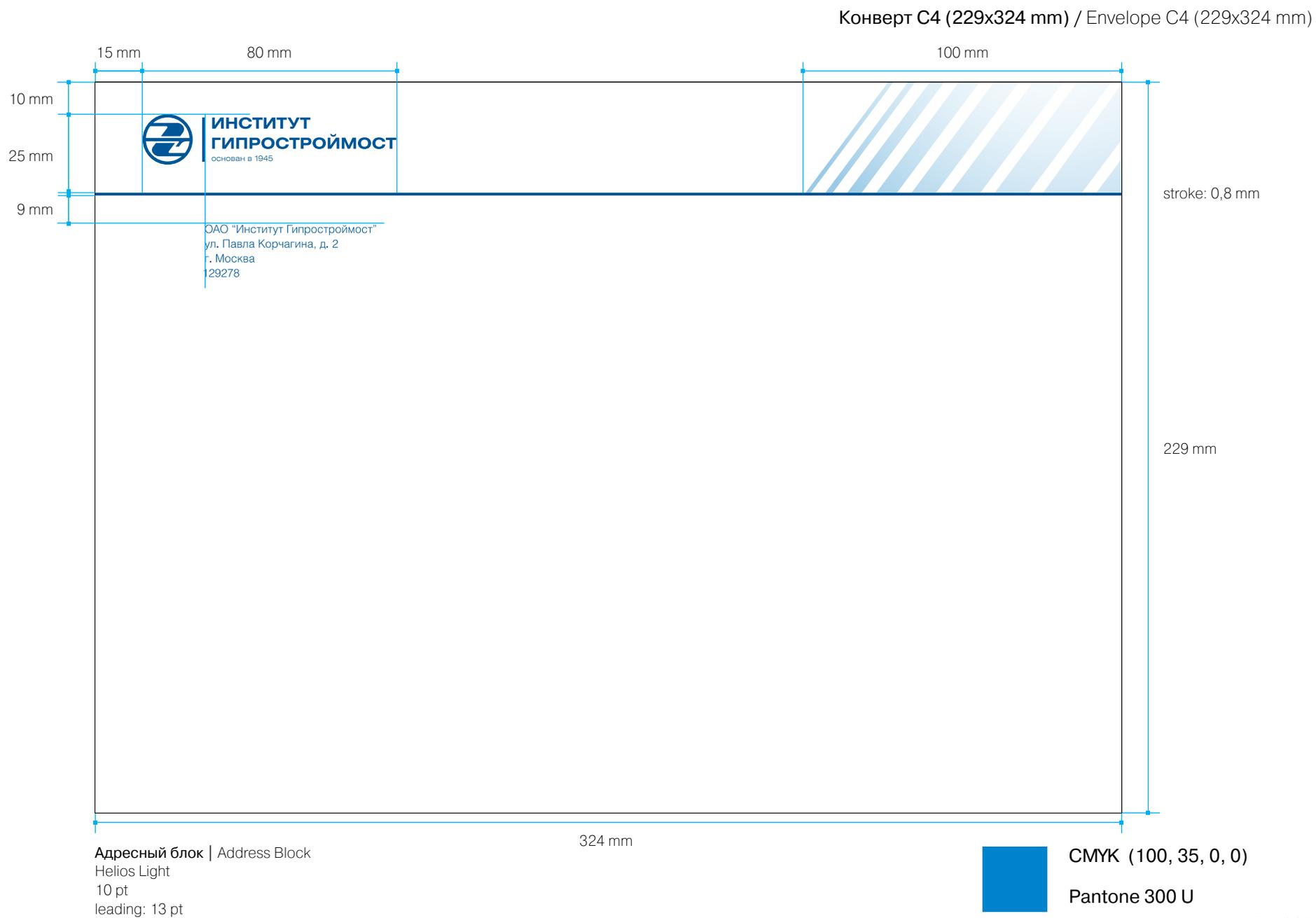


Адресный блок | Address Block
Helios Light
8 pt
leading: 10 pt

 CMYK (100, 35, 0, 0)
Pantone 300 U

M: 100%

2.1. ВНЕШНЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / EXTERNAL STATIONERY

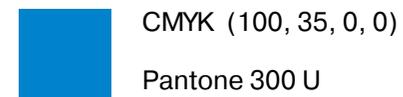


2.1. ВНЕШНЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / EXTERNAL STATIONERY

Конверт С5 (162x229 mm) / Envelope C5 (162x229 mm)



Адресный блок | Address Block
Helios Light
8 pt
leading: 10 pt



M: 80%



CMYK (100, 35, 0, 0)
Pantone 2945 C
Pantone 300 U

M: 50%

2.1. ВНЕШНЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / EXTERNAL STATIONERY

Папка А4 / Folder A4



CMYK (100, 35, 0, 0)
Pantone 2945 C
Pantone 300 U

M: 50%

2.2. ВНУТРЕННЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / INTERNAL STATIONERY

Факсимильное сообщение / Fax message

The diagram shows a fax message form with the following layout and dimensions:

- Header:** Logo of "ИНСТИТУТ ГИПРОСТРОЙМОСТ" (founded in 1945) with a 20 mm margin on the left and a 77 mm width.
- Address Block:** "ОАО 'Институт Гипростроймост'" and "129278, г. Москва, ул. Завода-Корпуса, д. 2" with a 3 mm margin below.
- Title:** "ФАКСИМИЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ" with a 13 mm margin below.
- Form Fields:** "№" and "от" fields with a 10 mm margin below.
- Form Fields:** "КОМУ:", "ДОЛЖНОСТЬ:", "КОМПАНИЯ:", "ТЕЛЕФОН:", "ФАКС:", "ТЕМА СООБЩЕНИЯ:" and "ОТ КОГО:", "ДОЛЖНОСТЬ:", "КОМПАНИЯ:", "ТЕЛЕФОН:", "ФАКС:" fields.
- Form Fields:** "Срочно", "Для ознакомления", "По требованию", "Ответьте" checkboxes.
- Footer:** Contact information: "тел.: (495) 696-22-22, факс: (495) 696-22-61, www.giprostroymos.ru, e-mail: giprosm@aha.ru" and "ИНН 7717024079, КПП 774501001, ОГРН/ОГРНИП 1027739008439" with a 4 mm margin above and a 20 mm margin on the left. A shaded area is present on the right side of the footer.

stroke: 0,6 mm

Адресный блок | Address Block

Helios Light

9 pt

leading: 12 pt

Заголовок | Heading

Helios Ext Light

16 pt

justify: center

Текст | Text

Helios Regular / Arial Regular

10 pt

leading: 14 pt

Контакты | Contacts

Helios Light

9 pt

leading: 14 pt

tracking: 30

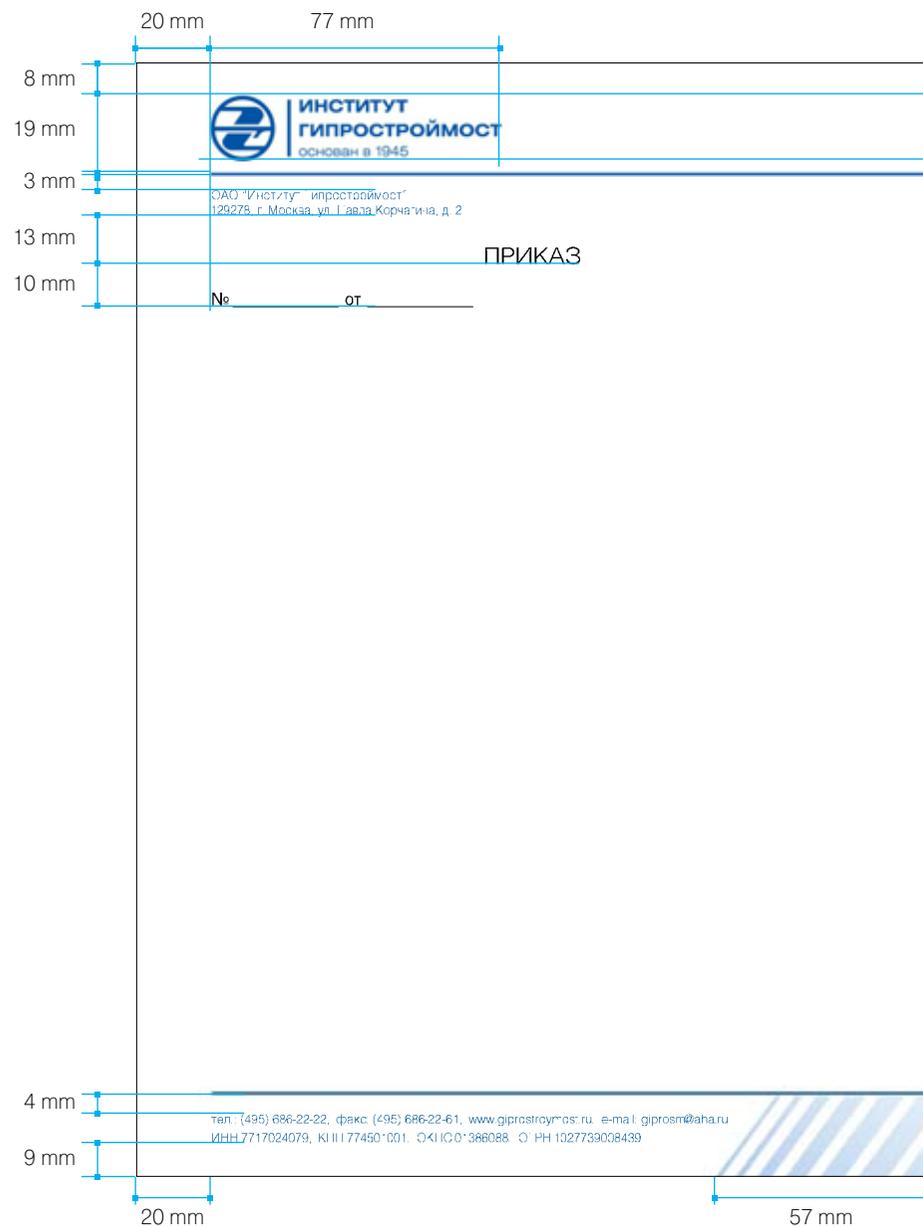
stroke: 0,6 mm



СМЫК (0, 0, 0, 100)

2.2. ВНУТРЕННЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / INTERNAL STATIONERY

Приказ / Order



stroke: 0,6 mm

Заголовок | Heading
Helios Ext Light
16 pt
justify: center

Дата и номер | Date & Number
Helios Regular / Arial Regular
10 pt

Контакты | Contacts
Helios Light
9 pt
leading: 14 pt
tracking: 30

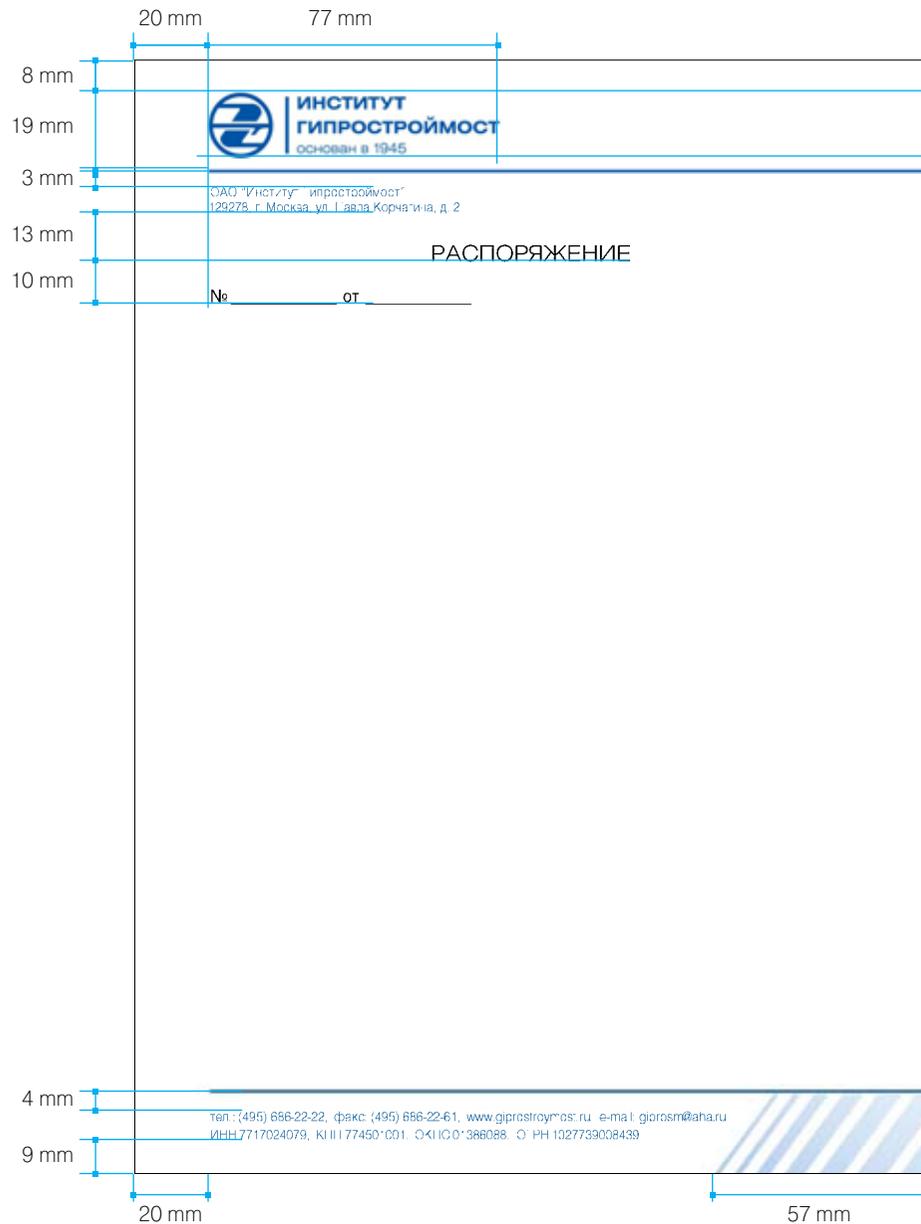
stroke: 0,6 mm



CMYK (0, 0, 0, 100)

2.2. ВНУТРЕННЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / INTERNAL STATIONERY

Распоряжение / Direction



stroke: 0,6 mm

Заголовок | Heading
Helios Ext Light
16 pt
justify: center

Дата и номер | Date & Number
Helios Regular / Arial Regular
10 pt

Контакты | Contacts
Helios Light
9 pt
leading: 14 pt
tracking: 30

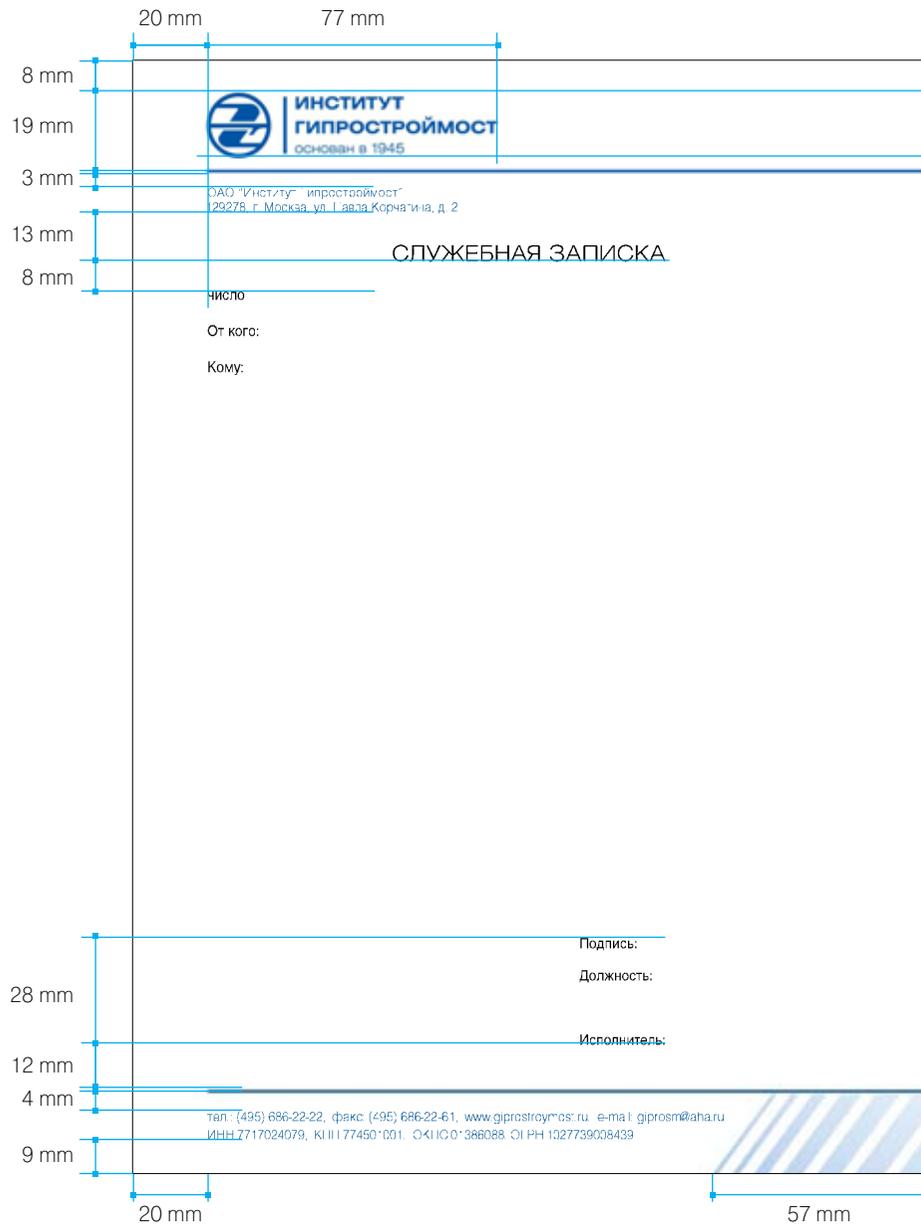
stroke: 0,6 mm



СММК (0, 0, 0, 100)

2.2. ВНУТРЕННЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / INTERNAL STATIONERY

Служебная записка / Memorandum



stroke: 0,6 mm

Заголовок | Heading
Helios Ext Light
16 pt
justify: center

Дата и номер | Date & Number
Helios Regular / Arial Regular
10 pt

Подпись | Signature
Helios Regular / Arial Regular
10 pt

Контакты | Contacts
Helios Light
9 pt
leading: 14 pt
tracking: 30

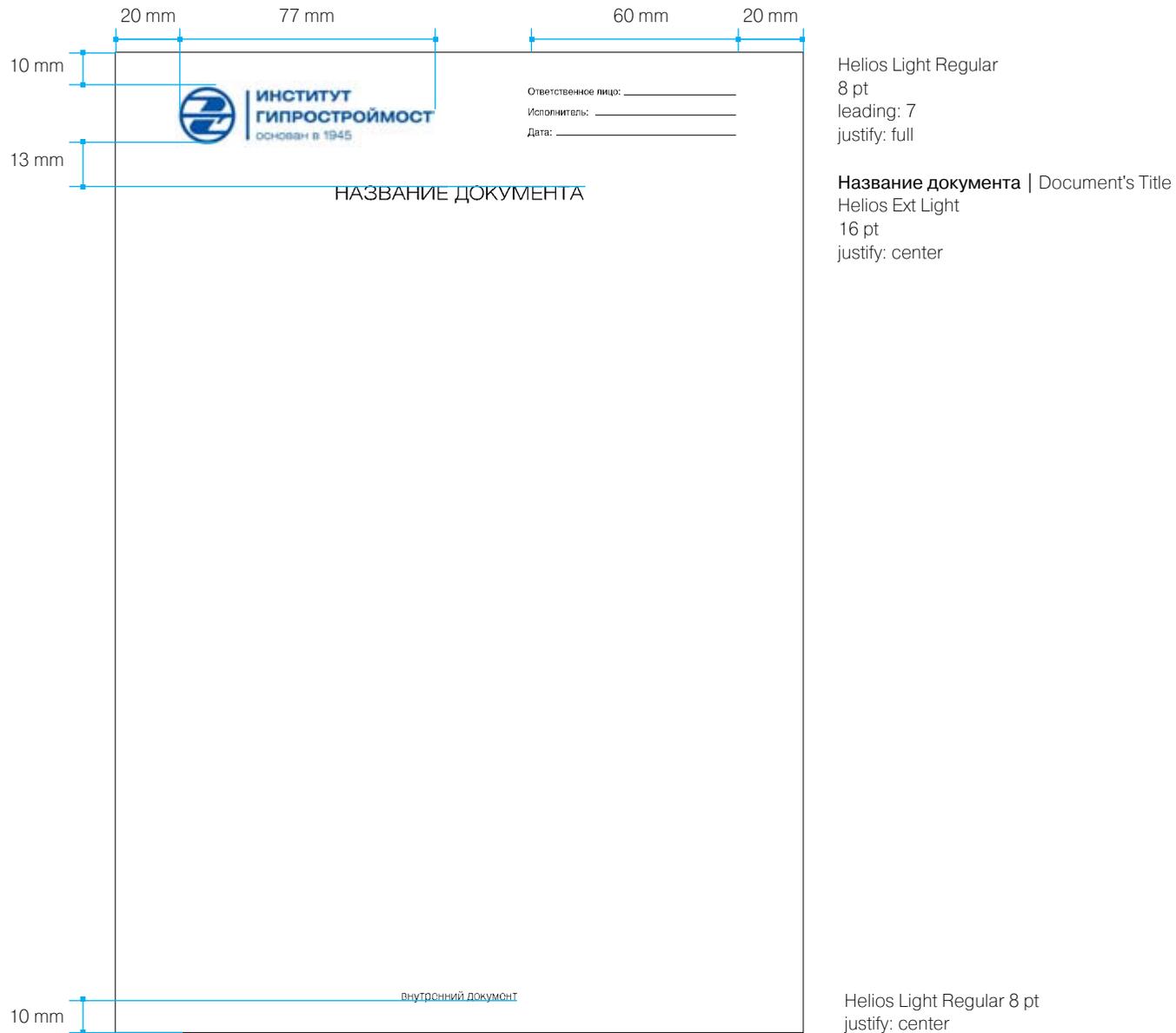
stroke: 0,6 mm



СММК (0, 0, 0, 100)

2.2. ВНУТРЕННЯЯ ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / INTERNAL STATIONERY

Внутренний документ / Internal document



**ИНСТИТУТ
ГИПРОСТРОЙКОСТ**
основан в 1945

ОАО «Институт Гипростройкост»
129278, г. Москва, ул. Гавла Корчагина, д. 2

ПРЕСС-РЕЛИЗ

14 мая 2012 г.

Более сорока сотрудников ОАО «Институт Гипростройкост» были награждены медалями по результатам проектирования моста через пролив Босфор Восточный

Четвертого мая 2012 года руководство ОАО «Институт Гипростройкост» во главе с генеральным директором А.В.Бобриковым вручило сотрудникам института награды, учрежденные ОАО «УСК "МОСТ"».

Награды были вручены за активное участие в строительстве мостового перехода через пролив Босфор Восточный, в ознаменование завершения монтажа вантового пролета, соединившего остров Русский с городом Владивостоком. Награды вручены от имени генерального директора Игоря Павловича Тюнина сорока сотрудникам нашего института. Награды – почетные грамоты, серебряные медали, памятные знаки в соответствии с их статусом вручены за активный труд и высокий профессионализм в работе над реализацией проекта строительства мостового перехода на остров Русский через пролив Босфор Восточный в городе Владивостоке.

Поздравляем коллег, гордимся ими и всем коллективом института, внесшим заметный вклад в успех реализации проекта выдающегося моста!

Дополнительная информация:

Иван Иванович Иванов
ОАО «Институт Гипростройкост»
тел.: +7 (495) 686-22-22
моб.: +7 (921) 686-22-61
e-mail: giprosm@aha.ru

тел.: (495) 686-22-22, факс: (495) 686-22-61, www.giprostroykost.ru, e-mail: giprosm@aha.ru
ИНН 7717024079, КПП 774501001, ОК ИС О 386088, ОГРН 1027739008439

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Название | Name
Arial Regular
18 pt
leading: 16 pt
justify: left

Более сорока сотрудников ОАО были награждены медалями по моста через пролив Босфор Во

Заголовок | Title
Arial Bold
14 pt
leading: 16 pt
justify: left

*Четвертого мая 2012 года руководство
генеральным директором А.В.Бобриков
учрежденные ОАО «УСК "МОСТ"».*

Лид | Lead
Arial Italic
12 pt
leading: 16 pt
justify: full

Награды были вручены за активное уча
пролив Босфор Восточный, в ознамено
соединившего остров Русский с городом

Основной текст | Body text
Arial Regular
12 pt
leading: 16 pt
justify: full

Пресс-релиз

В текстовом наборе используется шрифт Arial. Основной текстовый блок рекомендуется делать с полной выключкой (Full Justify). Выключка налево допускается для узких текстовых блоков. Стандартный кегль шрифта для пресс-релиза – 14 pt. Рекомендуемый интерлиньяж – 16 pt. Все заголовки должны иметь жирное начертание (Bold). Лиды выделяются курсивным написанием (Italic). Поля слева и справа – 2 cm.

2.3. ОБЛОЖКА ДЛЯ КОМПАКТ-ДИСКА / CD COVER

Обложка внутрикорпоративного диска / Internal Cd Cover



46

 СМУК (100, 35, 0, 0)
Pantone 2945 C
Pantone 300 U

M: 100%

2.3. ОБЛОЖКА ДЛЯ КОМПАКТ-ДИСКА / CD COVER

Обложка диска общего содержания / External Cd Cover



CMYK (100, 35, 0, 0)
Pantone 2945 C
Pantone 300 U

M: 100%

2.4. ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ / PRESENTATION TEMPLATE



RGB (2, 85, 149)



RGB (98, 98, 100)

Шаблон презентации

Шаблон подготовлен в формате Power Point (.ppt). Допускается изменение кегля шрифта и общей композиции листа, если это необходимо. Обязательно использование фирменного синего цвета. Все импортированные изображения должны соответствовать критериям отбора (см. стр.54). Для заголовков и подзаголовков используется шрифт Arial Bold (цвет – фирменный синий). Для основного текста применяется шрифт Calibri Regular (цвет – фирменный серый).



3.1. Модульная сетка / Grid

Вертикальная сетка	51
Горизонтальная сетка	53

3.2. Изображения / Images

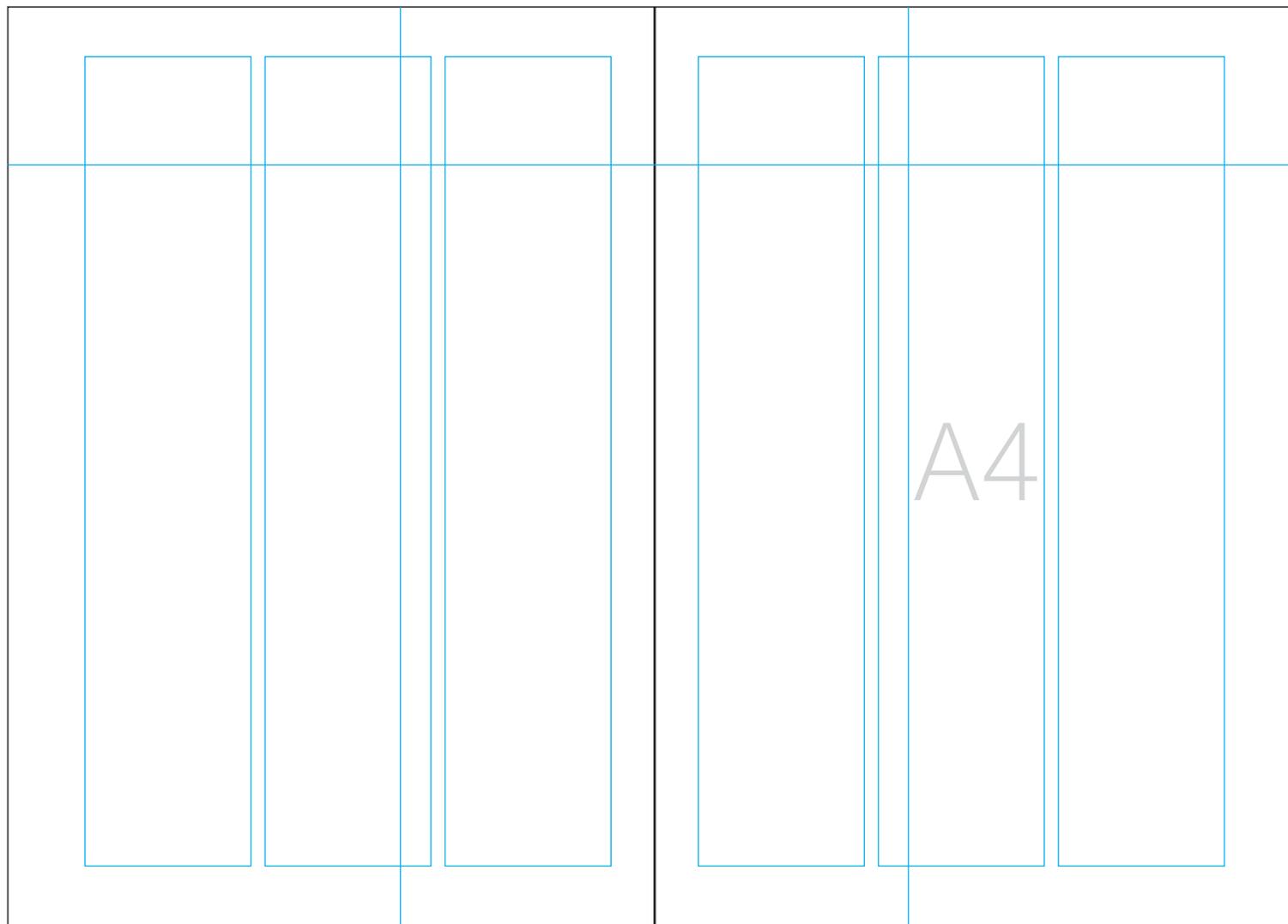
Выбор изображений	54
Методы обработки изображений	55

3.3. Примеры / Examples

Имиджевые материалы	56
Информационные материалы	57



3.1. МОДУЛЬНАЯ СЕТКА / GRID



Поля | Margins
top: 16 mm
bottom: 20 mm
inside: 14 mm
outside: 25 mm

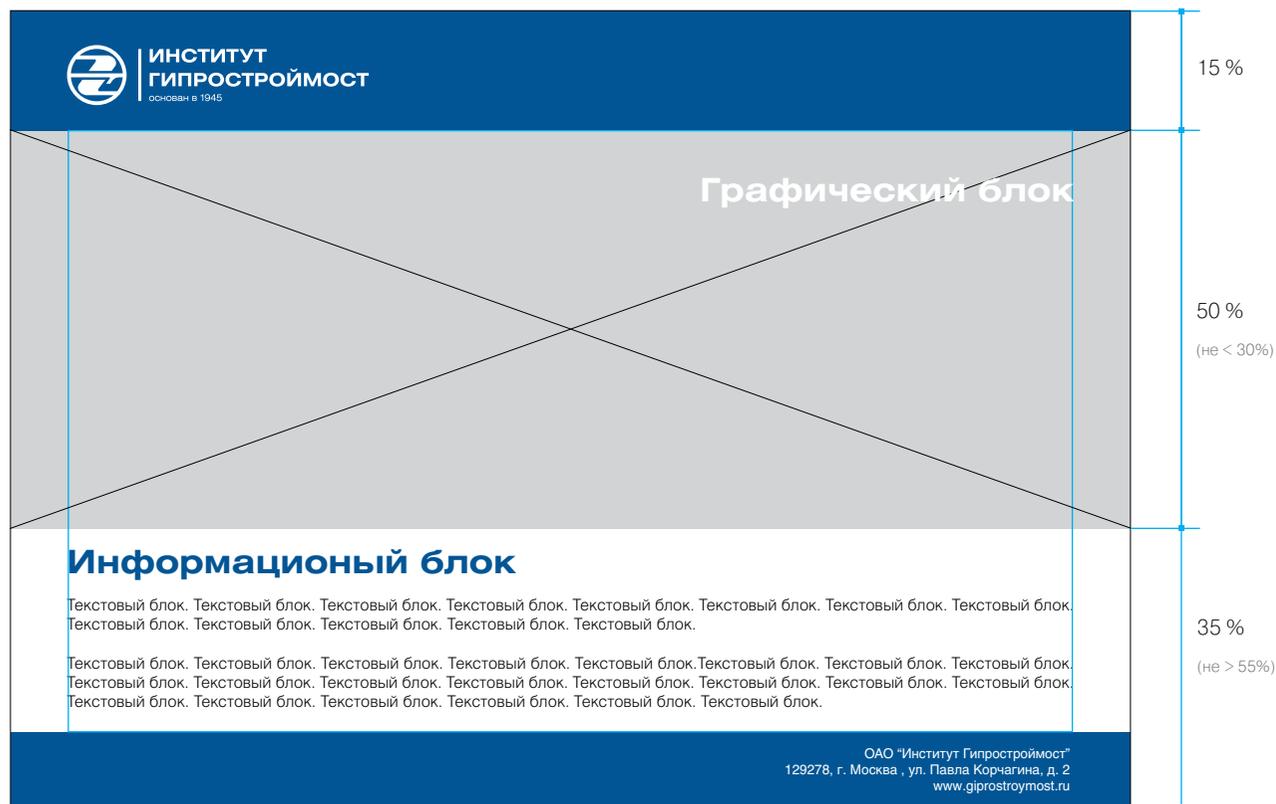
Колонки | Columns
columns: 3
gutter: 4,233 mm

A4

Вертикальная сетка (информационный модуль)

Сетка предназначена для журналов, буклетов с большим количеством текстовой информации.

3.1. МОДУЛЬНАЯ СЕТКА / GRID



Горизонтальная сетка (рекламный модуль)

Общие правила в горизонтальной сетке те же, что и в вертикальной (см. стр. 51). Пропорциональные соотношения вертикальной и горизонтальной сеток отличаются. Стандартные пропорции для горизонтального формата: верхний блок – 15%, средний блок – 50%, нижний блок – 35%. Иллюстративный блок может быть сокращён в объёме до 30% при максимальном увеличении информационного блока до 55%. Пропорции верхнего (имиджевого) блока не меняются.

3.2. ИЗОБРАЖЕНИЯ / IMAGES

Категории изображений

история



люди



детали



стремление в будущее



Виды изображений

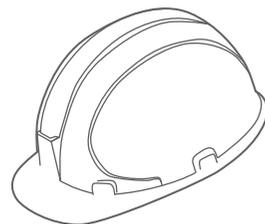
фотография



обтравленная фотография



линейный рисунок



Выбор изображений

Все изображения, используемые в рамках фирменного стиля ОАО «Институт Гипростроймост» должны подвергаться особому отбору.

Существует несколько категорий изображений:

- **история** (фотографии из архива компании);
- **люди** (изображения специалистов, проектировщиков, строителей);
- **детали** (сфотографированные крупным планом детали конструкций, элементы чертежей);
- **стремление в будущее** (изображение процесса строительства, передовых разработок, изображение мостов в перспективных ракурсах).

Изображения могут представлять из себя фотографию, обтравленную по контуру фотографию или иллюстрацию в виде линейного рисунка. Во всех печатных материалах должны использоваться изображения соответствующего разрешения. Не допускается использование смазанных, низких по качеству материалов. Во всех возможных случаях изображения фотобанков заменяются собственными изображениями компании.

3.2. ИЗОБРАЖЕНИЯ / IMAGES

история



СМЯК (0, 22, 25, 16)
RGB (206, 167, 150)

3d эффекты



стремление в будущее



СМЯК (100, 35, 0, 0)
RGB (2, 85, 149)



СМЯК (37, 0, 0, 0)
RGB (150, 220, 250)



СМЯК (37, 0, 0, 0)
RGB (150, 220, 250)



СМЯК (0, 3, 38, 6)
RGB (225, 215, 171)

Методы обработки изображений

В рамках фирменного стиля предусмотрена особая обработка используемых материалов. К особой обработке допускаются изображения следующих категорий:

- **история** (фотографии из архива компании);
- **стремление в будущее** (изображение процесса строительства, передовых разработок, изображение мостов в перспективных ракурсах).

Исторические фотографии из архивов могут быть тонированы в фирменный цвет (Pantone 4735). Допускается затемнение по краям.

Остальные фотографии могут быть преобразованы с помощью фирменного градиента. Мост, мостовые конструкции переводятся в чёрно-белый цвет, небо на фоне заливается градиентом от белого к синему. Возможно создание контурного, силуэтного изображения поверх градиента. В контурах и силуэтах допускается использование только фирменных цветов, их оттенков либо белого.

Применение 3d эффектов поверх изображения нежелательно, однако остаётся на усмотрение дизайнера.



**ИНСТИТУТ
ГИПРОСТРОЙМОСТ**
основан в 1945

Искусство создавать мосты

Сегодня ОАО «Институт Гипростроймост» признан в профессиональном сообществе как одна из ведущих организаций России по проектированию мостов и транспортных сооружений. У института есть филиалы в Санкт-Петербурге и Новосибирске. Наша организация является членом Международной и Российской ассоциаций мостостроителей. Богатые традиции и профессиональный подход к проектированию технологии мостостроения позволяют институту сохранять ведущие позиции в проектировании основных конструкций мостовых сооружений.

Работа специалистов, точно понимающих технологию строительства, позволяет создавать проекты с гарантированной реализацией.

Основными принципами нашей работы были и остаются высокий технический уровень проектов, качество работ и оптимальные сроки выполнения контрактов.

ОАО «Институт Гипростроймост»
www.giprostroymost.ru
129278, г. Москва, ул. Павла Корчагина, д. 2, тел.: (495) 686-22-22, факс: (495) 686-22-61, e-mail: giprosm@aha.ru



**ИНСТИТУТ
ГИПРОСТРОЙМОСТ**
основан в 1945

70 лет успеха

ОАО «Институт Гипростроймост» – одна из ведущих организаций России по комплексному проектированию мостов и транспортных сооружений.

Обладая современной базой автоматизированных средств проектирования и мощным инженерным потенциалом, опираясь на собственный опыт и достижения отечественного и мирового мостостроения, мы способны решать задачи по проектированию транспортных сооружений любой степени сложности.

www.giprostroymost.ru

ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

**НАБОР И РАЗВИТИЕ КАДРОВ
В ОАО «ИНСТИТУТ ГИПРОСТРОЙМОСТ»**

Успех любого проекта зависит от эффективной и сплоченной работы всего коллектива, беспристрастной оценки деятельности сотрудников, достойного стимулирования и динамичного развития персонала.

ОАО «Институт Гипростроймост» – открытая организация, где каждый специалист, используя свои энергию, творческие способности и потенциал, получает возможность почувствовать себя причастным к возведению сложных, масштабных, а порой грандиозных и уникальных транспортных сооружений.

Недаром мосты, путепроводы, эстакады, тоннели считаются одними из самых сложных в ряду инженерных сооружений. Это и высокий уровень ответственности, и творчество конструкторов и точный расчет. Успешно решит все задачи по проектированию, от замысла до реализации проекта по силам только настоящим профессионалам своего дела. Нам удалось создать команду единомышленников, способных воплощать в жизнь самые смелые и амбициозные проекты. Институт гордится каждым своим сотрудником и стремится делать все, чтобы люди, работающие здесь, чувствовали заботу о себе и получили достойное вознаграждение за свой труд. Мы уверены в том, что поможем реализовать свой потенциал начинающим карьеру молодым инженерам.

В отношении специалистов руководство придерживается следующей концепции: успех любого проекта зависит от эффективной и сплоченной работы всего коллектива, беспристрастной оценки деятельности сотрудников, достойного стимулирования и динамичного развития персонала. Этот принцип положен в основу нашей кадровой политики.

Поиск и отбор персонала

В вопросе подбора кадров руководство института ориентируется как на привлечение состоявшихся инженеров, разделяющих наши ценности, так и на молодых специалистов, готовых развиваться профессионально и стремящихся к достижению высоких результатов.

При приеме на работу молодежи решающими аргументами являются: желание трудиться, наличие глубоких теоретических знаний и стремление к профессиональному росту.

Обучение и развитие

Эффективность организации напрямую зависит от квалификации ее специалистов. Повышение профессионализма сотрудников – приоритетная задача руководства. Поэтому в институте поддерживается любая разумная инициатива в этом направлении. Активно внедряется комплексная программа обучения, привлекаются специалисты для консультаций и чтения лекций, проводятся круглые столы.

Аттестация персонала

Аттестация персонала позволяет руководству объективно оценить уровень профессионализма сотрудника, оценить темпы его роста, а так же проанализировать взаимосвязь знаний, навыков и качеств сотрудника с теми функциями, которые он выполняет. Аттестация персонала позволяет более полно учесть потенциал и индивидуальный вклад работника в конечный результат, оце-

нить соответствие его профессионального уровня занимаемой должности, планировать его стимулирование и продвижение по службе.

Вознаграждение и компенсации

Говоря о вознаграждении и компенсациях, мы руководствуемся принципом «Своевременно и справедливо!». Материальное вознаграждение включает оклад и надбавки по результатам труда. Оценка результатов постоянно совершенствуется вместе с системой оплаты труда. Для нас очень важна социальная защищенность сотрудников, поэтому строго соблюдается трудовое законодательство и предоставляется постоянно расширяющийся социальный пакет.

Корпоративная жизнь в компании

Особое значение придается развитию корпоративной культуры. В институте создана благоприятная, дружественная атмосфера. Вместе мы не только работаем, но и зачастую проводим свободное время. Традиционными стали корпоративные праздники, спортивные мероприятия, которые дают каждому возможность проявить себя с необычной стороны и раскрыть свой творческий потенциал, увидеть коллег в неформальной обстановке и лучше понять друг друга.

В целом кадровая политика ОАО «Институт Гипростроймост» направлена на совершенствование и развитие инновационной и профессиональной команды.

**Преимущества работы в ОАО «Институт Гипростроймост»**

Работа в ОАО «Институт Гипростроймост» интенсивна и требует максимальной отдачи. В то же время это вознаграждается достойной оплатой труда, профессиональным и карьерным ростом. Институт всячески приветствует здоровые амбиции, если они подкреплены профессиональными достижениями. Каждый игрок в команде – яркая индивидуальность. Перед нашими сотрудниками ставятся комплексные, обоснованно сложные задачи, которые позволяют наиболее полно реализовать свой потенциал. Поэтому на вакантные должности, прежде всего, выдвигаются сотрудники Института.

Карьера в понимании ОАО «Институт Гипростроймост» – это заслуженное продвижение по служебной лестнице, а не беспринципный карьеризм «по головам». Основные качества, способствующие служебному росту наших сотрудников: профессионализм, компетентность, созидательность, творческий подход и разумная инициатива. Любой сотрудник, который обладает этими качествами, имеет возможность пройти все ступени служебной лестницы вплоть до самых высот. И таких примеров в нашем Институте не мало.

Несмотря на то, что наша организация существует с 1945 г. и имеет сложившиеся традиции, мы остаемся молодым и динамично развивающимся коллективом, а наши проекты не теряют масштабы и дерзости. Каждый наш сотрудник причастен к конечному результату. Мы меняем пространство и соединяем берега. Такая задача по плечу только настоящим профессионалам.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС

С 2007 года в ОАО «Институт Гипростроймост» проводится ежегодный профессиональный конкурс им. Хомского А. О. «Лучший молодой специалист года». Имя Хомского Александра Осиповича конкурс носит не только в знак уважения к заслугам бывшего директора нашего института, но и в связи с признанием высочайшей инженерной квалификации Хомского А. О. в профессиональной среде проектировщиков и строителей мостов.



Вручение наград победителям

ПО ИТОГАМ 2011 ГОДА ПОБЕДИТЕЛЯМИ КОНКУРСА СТАЛИ:

Касацкий Юрий Алексеевич
(отдел программного обеспечения);

Мухсинов Булат Маратович
(проектная бригада Гельфона И.М.);

Самохвалов Александр Сергеевич
(ОТСПП по Приморскому краю).

Основной целью конкурса является поощрение профессионального мастерства молодых инженеров. Участниками конкурса могут стать сотрудники производственных подразделений организации в возрасте не старше 26 лет, имеющие высшее образование и проработавшие после окончания вуза не более 3-х лет.

Лауреатов конкурса определяет специальная конкурсная комиссия, в состав которой входят: генеральный директор (председатель комиссии), главный инженер Института, помощник генерального директора по кадровой политике и начальник отдела кадров.

Лауреату(ам) конкурса выплачивается денежная премия, составляющая 50 минимальных размеров оплаты труда, устанавливаемых в соответствии с действующим законодательством РФ (на момент выплаты денежной премии), и вручается сертификат.



ИСТОРИЯ ОАО «ИНСТИТУТ ГИПРОСТРОЙМОСТ»

Рождение нашей организации состоялось в послевоенные годы. Постановлением Государственного комитета обороны 26 августа 1945 г. было образовано ЦКБ Главмостостроя Наркомата путей сообщения.

Название организации со временем изменялось: ЦПКБ Мостостроя Главмостостроя Минтрансстроя, СКБ Главмостостроя Минтрансстроя, с 1987 г. – Институт «Гипростроймост», а с 1994 г. по настоящее время – ОАО «Институт Гипростроймост».

В Советском Союзе это была единственная специализированная организация, занимающаяся разработкой всего комплекса технологической и проектно-конструкторской документации, необходимой для строительства мостов на всей территории СССР.

Послевоенные годы

В послевоенный период по проектам института были восстановлены крупнейшие мосты через реку Днепр в городах Киеве, Днепропетровске, Кременчуге, Запорожье, через реку Дон у г. Ростова-на-Дону и другие сооружения.

Строительство в СССР

Наш институт принимал участие в сооружении множества больших и внеклассных мостов в разных регионах России и бывших республик СССР: через р. Днепр в городах Днепропетровске, Херсоне, Киеве, Смоленске; через р. Волгу в городах Астрахани, Саратове, Ульяновске, Горьком (Нижегород), Ярославле, Рыбинске, Костроме, Казани; через р. Каму в городах Саратове и Перми; через р. Оку в городах Горьком, Серпухове, Кашире, Рязани, Касимове, Калуге, Алексине; через р. Обь в городах Новосибирске, Барнауле; р. Иртыш в городах Омске, Тобольске; р. Аму-Дарья в г. Термезе, р. Белую в г. Уфе, р. Арпа в г. Джермук, через каньон р. Раздан, р. Даугаву в г. Риге; р. Вятку в г. Кирове; р. Дон в городах Ростове-на-Дону, Калаче, Серафимовиче; р. Амур в г. Комсомольске-на-Амуре; р. Енисей в г. Красноярске; р. Волхов в г. Новгороде; р. Шексну в г. Череповце; р. Зею в г. Благовещенске; р. Москву (Автомостострой и Шереметьевский мосты в Москве, мост в Хлебниково, в г. Воскресенске); через р. Куру в г. Тбилиси, Боржоме, Зардобе, Момакенде, Евлахе; р. Северную Двину в г. Архангельске; р. Неву в г. Ленинграде (С.-Петербург); путепроводы и эстакады в г. Тбилиси, в том числе площадь у гостиницы «Иверия» и многие другие.

Построены мосты, путепроводы, различные искусственные сооружения на железнодорожных линиях Иджеван – Раздан, Евлах – Белоканы, Марабда – Ахалкалаки, вторых путей Зестафани – Хашури, Тбилиси – Гори.

Институтом оказана техническая помощь в строительстве, обследовании, восстановлении и реконструкции мостов и путепроводов, а также других гидротехнических сооружений в зарубежных странах: Афганистане, Сирии, Анголе, Вьетнаме, Лаосе, КНР, Индонезии, Йемене и др. Совершенствование технологии в целях повышения эффективности и качества строительства

Внедрение гибкой технологии

Институт активно участвовал в разработке гибкой технологии строительства мостов, предусматривающей применение унифицированных конструкций пролетных строений из модульных блоков максимальной заводской готовности (ж.б. блоки коробчатого сечения – блоки «К», плитно-ребристые конструкции «ПРК», металлические блоки со стальной ортотропной плитой), в сооружении безостеревковых опор, типового технологического оборудования и инвентаря. За внедрение гибкой технологии Родов М. И. был удостоен Государственной премии СССР.

Строительство на Севере (60-е - 80-е годы)

С 60-х годов институт активно участвовал в проектировании мостов в сложных природно-климатических условиях Севера России, в зонах распространения вечной мерзлоты. Это мосты на ж.д. Тюмень – Сургут, Сургут – Нижневартовск, на а.д. в зоне

освоения нефтяных и газовых месторождений, на Байкало-Амурской и Амуро-Якутской магистралях, на Дальнем Востоке. Институту принадлежит первенство в проектировании мостов с безостеревковыми опорами из металлических труб большого диаметра (мост через р. Аган на а.д. Аганское – Покаяевское месторождение). Вследствии конструкции этих опор нашли широкое применение в условиях Севера Западной Сибири. Более чем 20-летний опыт эксплуатации мостов показал их высокую надежность и хорошие эксплуатационные качества. С 80-х годов «Гипростроймост» работал над реализацией программы Минтрансстроя по научно-техническому обеспечению проектирования и строительства мостов в зоне распространения вечномерзлых грунтов.

БАМ

Институт принимал активное участие в проектировании объектов Байкало-Амурской ж.-д. магистрали, им были запроектированы производственные базы мостостроительных подразделений, практически все проекты организации строительства и проекты производства работ по большим и средним мостам БАМа (более 700). Для строительства мостов на БАМе в сложных гидро- и геологических условиях северной строительной климатической зоны в условиях вечной мерзлоты, низких температур, тяжелых ледовых условий были внедрены скоростные промышленные методы возведения мостов, впервые применены ж.б. блоки облицовки опор больших ж.-д. мостов взамен гранитной кладки, разработаны и внедрены новые конструкции пролетных строений, сооружения фундаментов опор на ж.б. оболочках большого диаметра с забурированием в вечномерзлые и прочные скальные грунты с применением реактивно-турбинного бурения и многое другое.

Проектирование объектов производственной базы мостостроения (начиная с 50-х годов)

Начиная с 50-х годов в организации много внимания уделяется проектированию объектов производственной базы мостостроения, в том числе проектирование, реконструкция и технологическое перевооружение Дмитровского, Бескудниковского, Киевского, Днепропетровского, Горьковского, Батайского, Подпорожского, Крустпилского заводов мостовых ж.б. конструкций, баз мостоотрядов № 4, 10, 19, 22, 394, 81 и др., Мостостроя-10 в г. Тынде, заводов мостостроительного оборудования в г. Воронеже, Кургане, Улан-Уде, Люберцах и др. предприятий Минтрансстроя.

Тенденция на применение монолитных и сборно-монолитных пролетных строений

Институт активно поддержал тенденцию к применению монолитных и сборно-монолитных пролетных строений. Совместно с Союздорпроектом разработал документацию на строительство путепроводов с монолитными пролетными строениями на Московской кольцевой автодороге и Третьем транспортном кольце города Москвы, а также на сборно-монолитные железобетонные пролетные строения по-

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

вышенной надежности (с монолитной плитой проезжей части) по заданию Федеральной дорожной службы России.

Автодороги Нечерноземья

Институт проектировал типовые сталежелезобетонные пролетные строения для автодорог Нечерноземья, активно участвовал в разработке опор на свайном основании с применением ж.б. оболочек и буронабивных столбов.

Реконструкция железнодорожных и автодорожных мостов

Знание технологии строительного производства позволяет специалистам института разрабатывать документацию в увязке строительных и технологических решений при реконструкции объектов, что особенно ценно при реконструкции объектов в стесненных условиях города и насыщенности подземного пространства коммуникациями. Накоплен большой опыт по реконструкции железнодорожных и автодорожных мостов, путепроводов. За последние годы институтом, а также с его участием, была разработана документация и проведены работы по обследованию, реконструкции и ремонту более 80 мостов, путепроводов и других искусственных сооружений.



4.1. Презентационный стенд / Stand

(ролл-ап, 80 x 200 cm) 61

4.2. Сувенирная продукция / Souvenirs

Правила оформления сувенирной продукции 62

Ручки 63

Пакеты 64

Ежедневник 66

Часы настенные 67

Фирменный вымпел с логотипом 68

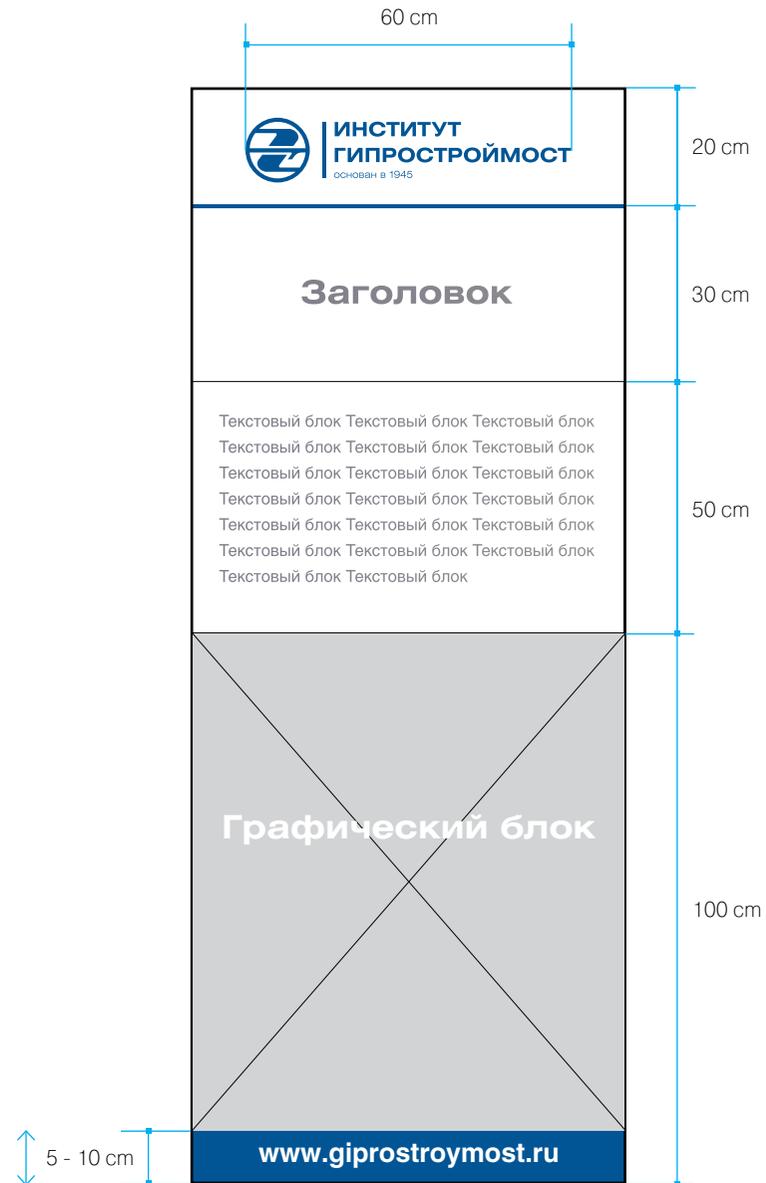
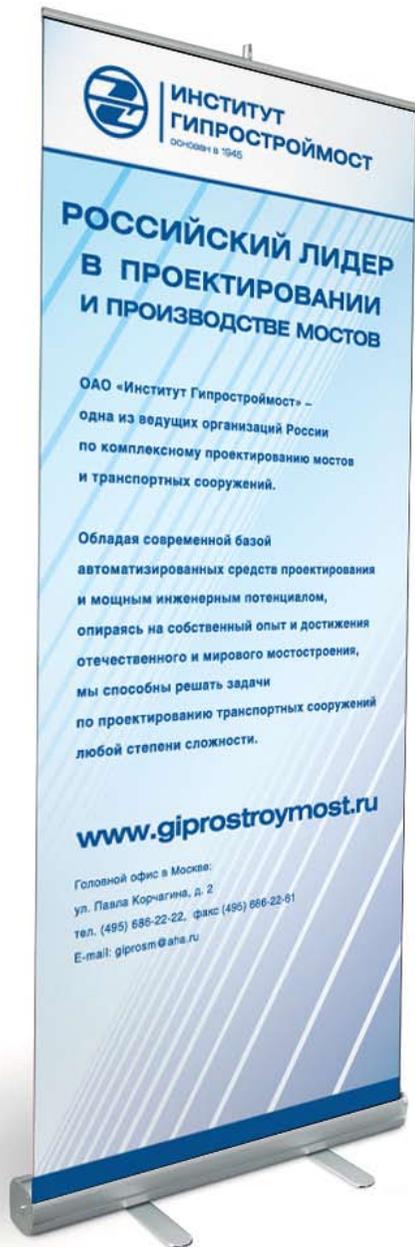
Наклейки 69

Одежда 70



4.1. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ СТЕНД / STAND

Ролл-ап, 80 x 200 см / Roll up, 80 x 200 см





Pantone 2945



Pantone Cool Gray 9



White

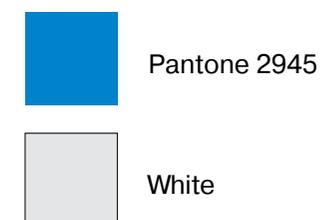
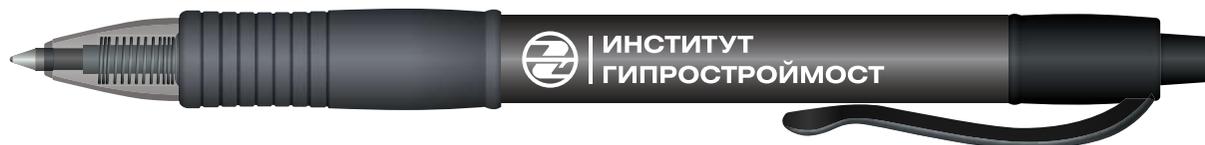


Black

Правила оформления сувенирной продукции

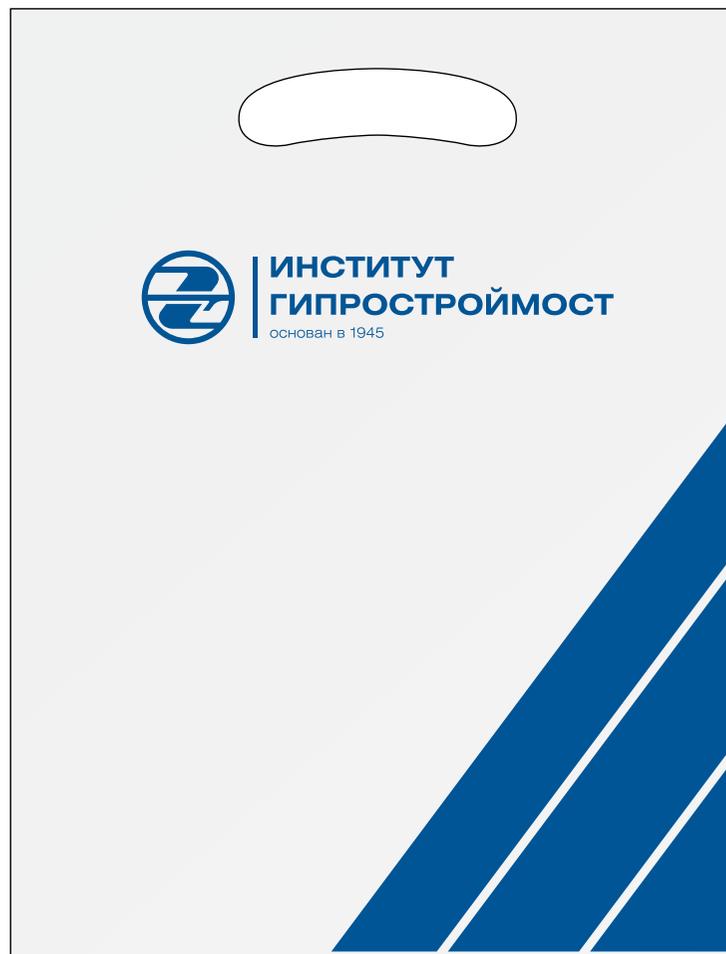
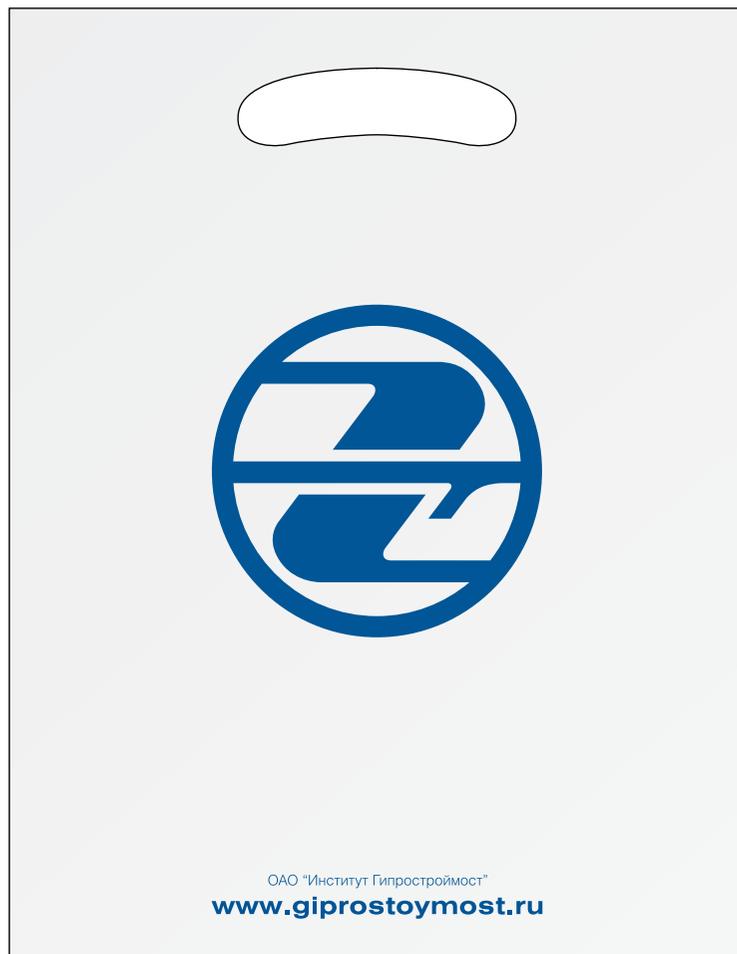
Ввиду того, что логотип, наносимый на сувенирную продукцию, как правило воспроизводится в небольшом размере, рекомендуется использование версий логотипов для малых форматов либо знак, представленные выше. Использование основной или вертикальной версий логотипа допускаются при условии, что логотип не менее минимально допустимого размера и обеспечена его читабельность (зависит от метода нанесения и материала). Печать логотипа производится только фирменным синим и серым цветами. Также возможно нанесение чёрной или белой краской.

Поскольку дизайн продукции может сильно отличаться от приведённой, в каждом конкретном случае метод нанесения и вид логотипа оговариваются индивидуально.



Ручки

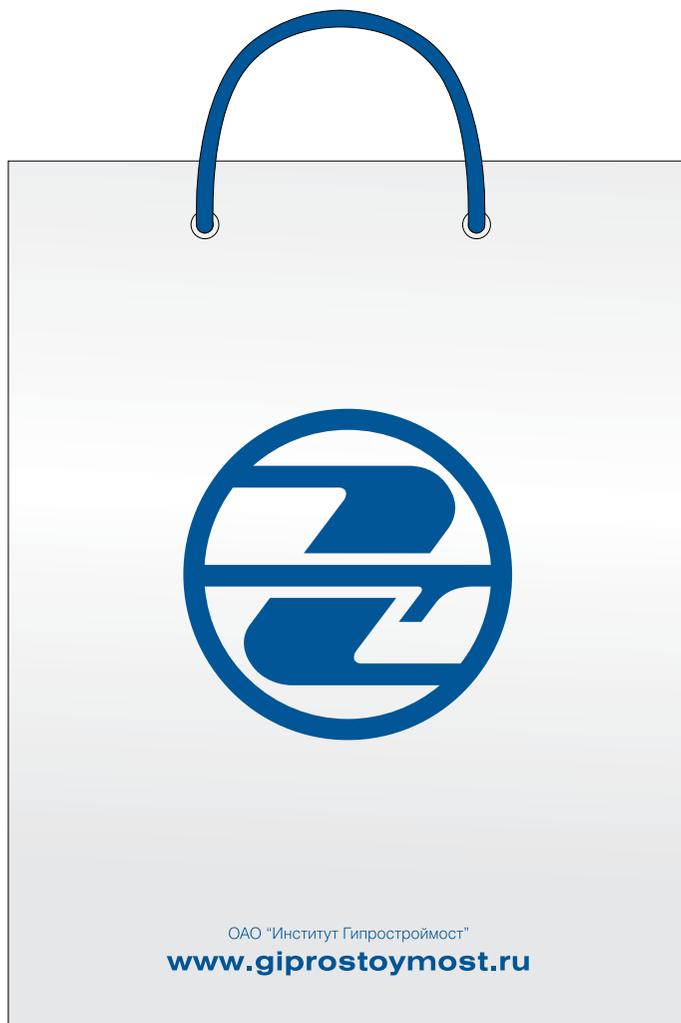
Логотип может использоваться как отдельно, так и в сочетании с фирменным графическим элементом. Для изготовления базовой сувенирной продукции используются фирменный синий либо белый цвета. Для изготовления сувениров представительского уровня рекомендуется использование гравировки по светлому металлу.



Pantone 2945

Пакеты

В ОАО «Институт Гипростроймост» принято два базовых варианта пакетов – бумажный и пластиковый. Стандартные габариты пластиковых пакетов: 390mm x 500mm x 40mm. Цвет: белый. Нанесение фирменным синим цветом.



Pantone 2945

Пакеты

В ОАО «Институт Гипростроймост» принято два базовых варианта пакетов – бумажный и пластиковый. Стандартные габариты бумажных пакетов: 300mm x 380mm x 100mm. Цвет бумаги: белый. Нанесение фирменным синим цветом.



Ежедневник

В качестве стандартного принят формат А5 (148x210 mm). Для брендирования ежедневников используется фирменный синий. Для ежедневников представительского уровня рекомендуется использование кожаных обложек и нанесение логотипа тиснением.







Наклейки

Для брендирования другой сувенирной продукции могут быть использованы наклейки. На наклейке печатается объёмная полноцветная версия знака. Размеры наклейки не регламентируются и определяются индивидуально в зависимости от задачи.



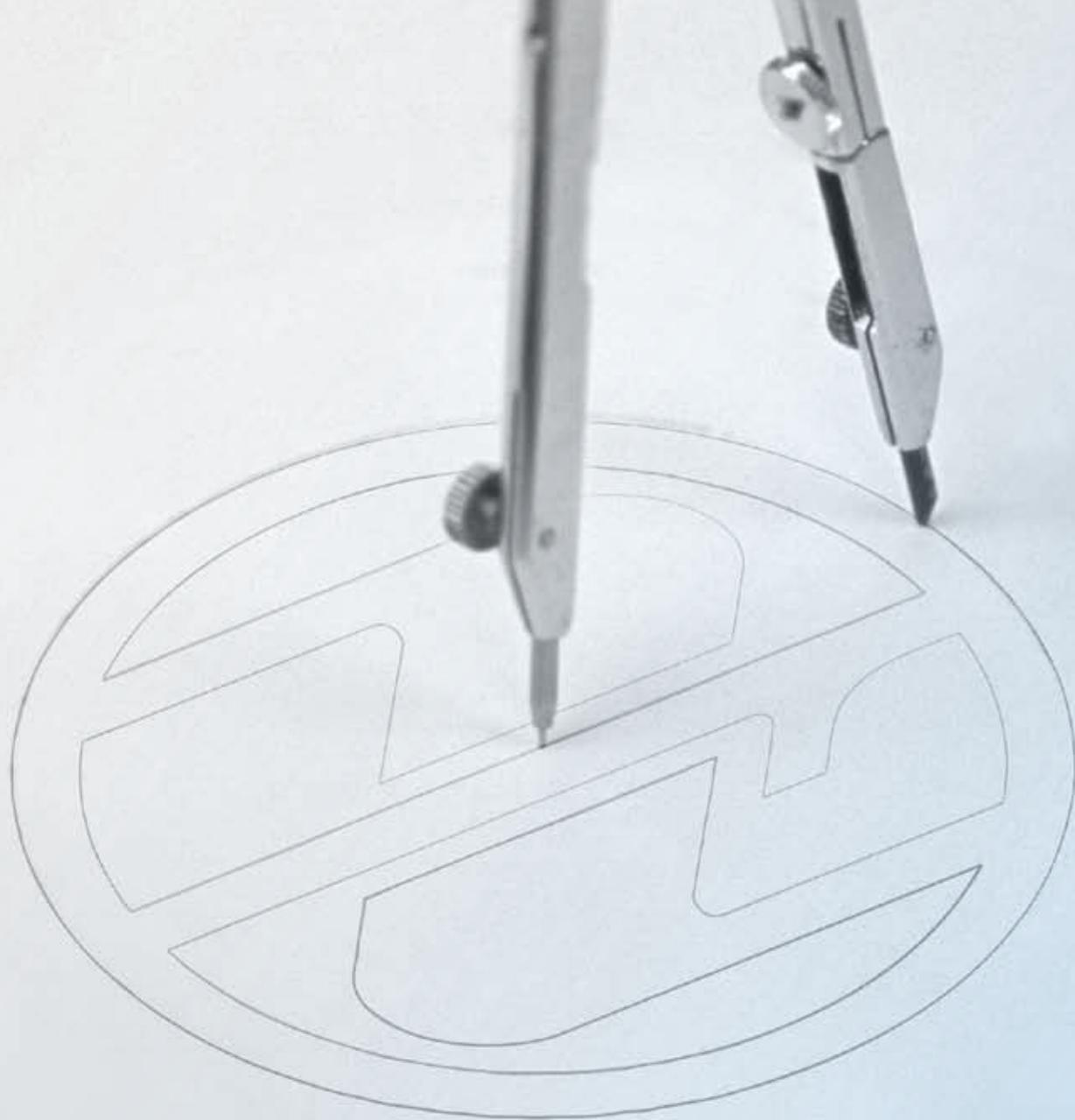
Футболки и кепки

Допускается нанесение как логотипа, так и знака. Возможно использование объёмной версии знака. Знак может быть нанесен как на лицевую сторону, так и на спину. Кепки и футболки должны быть белого цвета.



Спецодежда

С лицевой стороны логотип размещается на шильде. Знак наносится на спину (объёмная версия знака на спецодежде не используется).



www.giprostroymost.ru